

# Resumen Anual Actividades y Proyectos 2025



---

# Índice

---

---

# Visión, Misión y Valores

## Arte y Exposiciones

## *Workshops* y talleres

## Asesoría Olfativa

## Jornadas y Eventos

---

---

# Visión, Misión y Valores

---



---

## **Visión**

Como Ernesto Ventós, creemos que la creatividad trasciende los sentidos y que todas las personas son capaces de experimentar y de crear arte.

---

## **Misión**

La Fundación Ernesto Ventós tiene la misión de acercar y enseñar el mundo sensorial a las personas para despertar su curiosidad y enriquecer su vivencia del arte.

---

## **Valores**

Creatividad, Curiosidad, Sensorialidad, Generosidad, Didáctica, Pasión y Genuinidad

---

# Arte y Exposiciones

El limón es un rico juguetón que define las fiestas castizas de Madrid, es mucho más que un simple sabor. En agosto, la limonada refresca el bullicio de los barrios madrileños, mientras que, en los festejos de San Isidro, su esencia se mezcla con la tradición de las rosquillas caseras entre chulapos y el meneo de los volantes. Este aroma tan familiar, que antaño viajaba desde tierras musulmanas, impregnaba los perfumes y ungüentos preferidos por los madrileños, tanto mujeres como hombres, dejando en la ciudad una fragancia que se fundía con el alma de su gente.

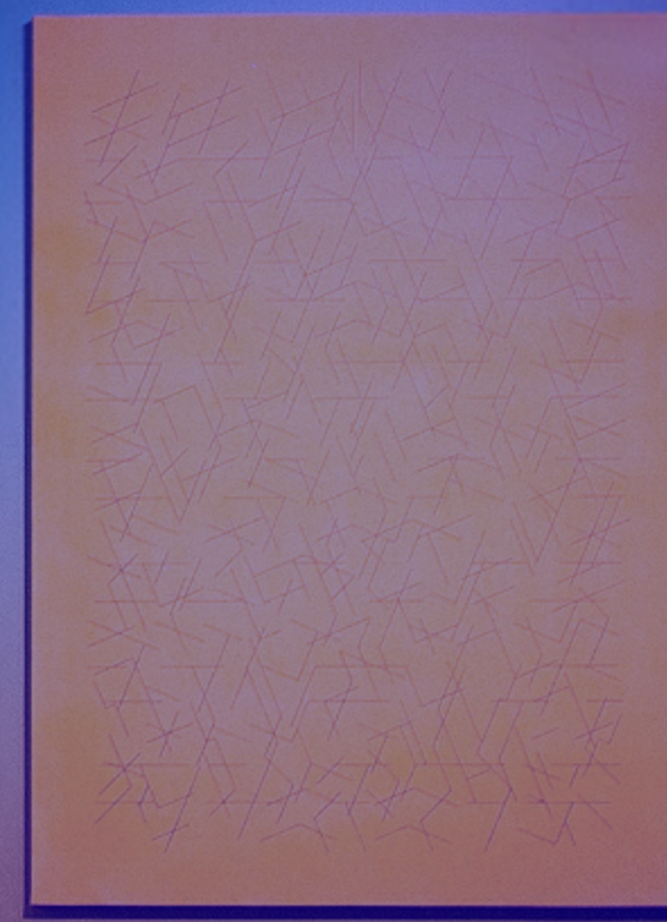
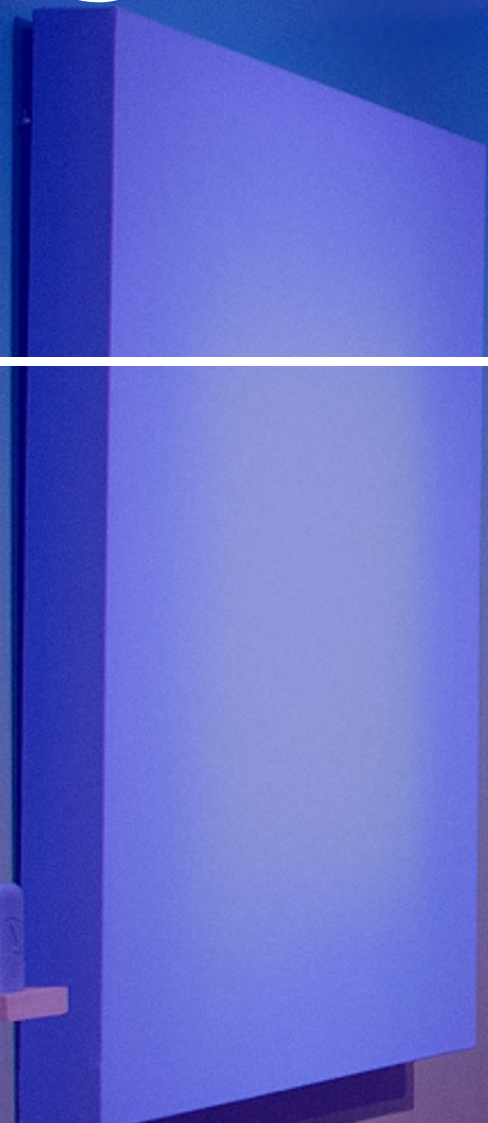
Ácido y punzante, el limón es una nota de salda que siempre nos aporta una explosión de frescura que despierta nuestra nariz, así como el resto de nuestros sentidos. Su naturaleza, chispeante y efervescente, nos irradia una sensación de energía y vitalidad, a la vez que nos sugiere la idea de ligereza y movimiento. Asociado generalmente con el color amarillo, también se relaciona con tonalidades frías o intensamente vibrantes, así como con pinceladas o composiciones visuales cargadas de dinamismo y fuerza.

En la colección olorVISUAL, el limón se manifiesta con el mismo carácter que su homólogo olfativo. Ernesto Ventós percibió su intensidad en los colores vivos de la pintura de Yturralde, así como en el dinamismo de la abstracción geométrica de Palazuelo. También en las intersecciones punzantes de Leskinen, la expresividad del retrato de Cahn y el humor ácido de las narrativas visuales de Lafont.

Lemon, the playful citrus fruit omnipresent in Madrid's traditional festivals, is much more than a mere flavor. In August, lemonade refreshes the bustling neighborhoods of Madrid, and during the festival of San Isidro, its essence melds with the custom of homemade doughnuts, traditional costumes and dancing ruffles. This familiar aroma, which made its way here from Muslim lands, permeated the perfumes and ointments favored by the Madrileños, men and women, leaving the city in a fragrance that merged with the soul of its people.

Sharp and acidic, lemon is a top note that brings a burst of freshness and awakens our nose—and the rest of our senses. Its sparkling and effervescent nature radiates a feeling of energy and vitality, while simultaneously suggesting the idea of lightness and movement. Generally associated with the color yellow, it is also connected with cool or intensely vibrant tones as well as with brushstrokes or visual compositions charged with strength and energy.

In the collection olorVISUAL, lemon manifests itself with the same character as its olfactory counterpart. Ernesto Ventós perceived its intensity in both the vibrant colors of Yturralde's paintings and the dynamism of Palazuelo's geometric abstraction. He likewise perceived it in Leskinen's sharp intersections, the expressiveness of Cahn's portrait, and the acidic humor of Lafont's visual narratives.



---

## Museo del Perfume de México

(Ciudad de México)

Nariz de narices //

Exposición NASEVO

19/12/2024 – 27/04/2025

Visitantes: 28.732



---

## Biennial Helsinki – HAM (Helsinki)

Invasive Scent de Raimo Saarinen

(Finlandia) // Ayuda a la producción

08/06/2025 – 21/09/2025

Visitantes: 568.000



---

## Barcelona Perfumery Congress – Beauty Cluster (Barcelona)

*Quiero olor. El legado de Ernesto Ventós* //

Exposición homenaje

a Ernesto Ventós

18-19/06/2025

Visitantes: +2.000



---

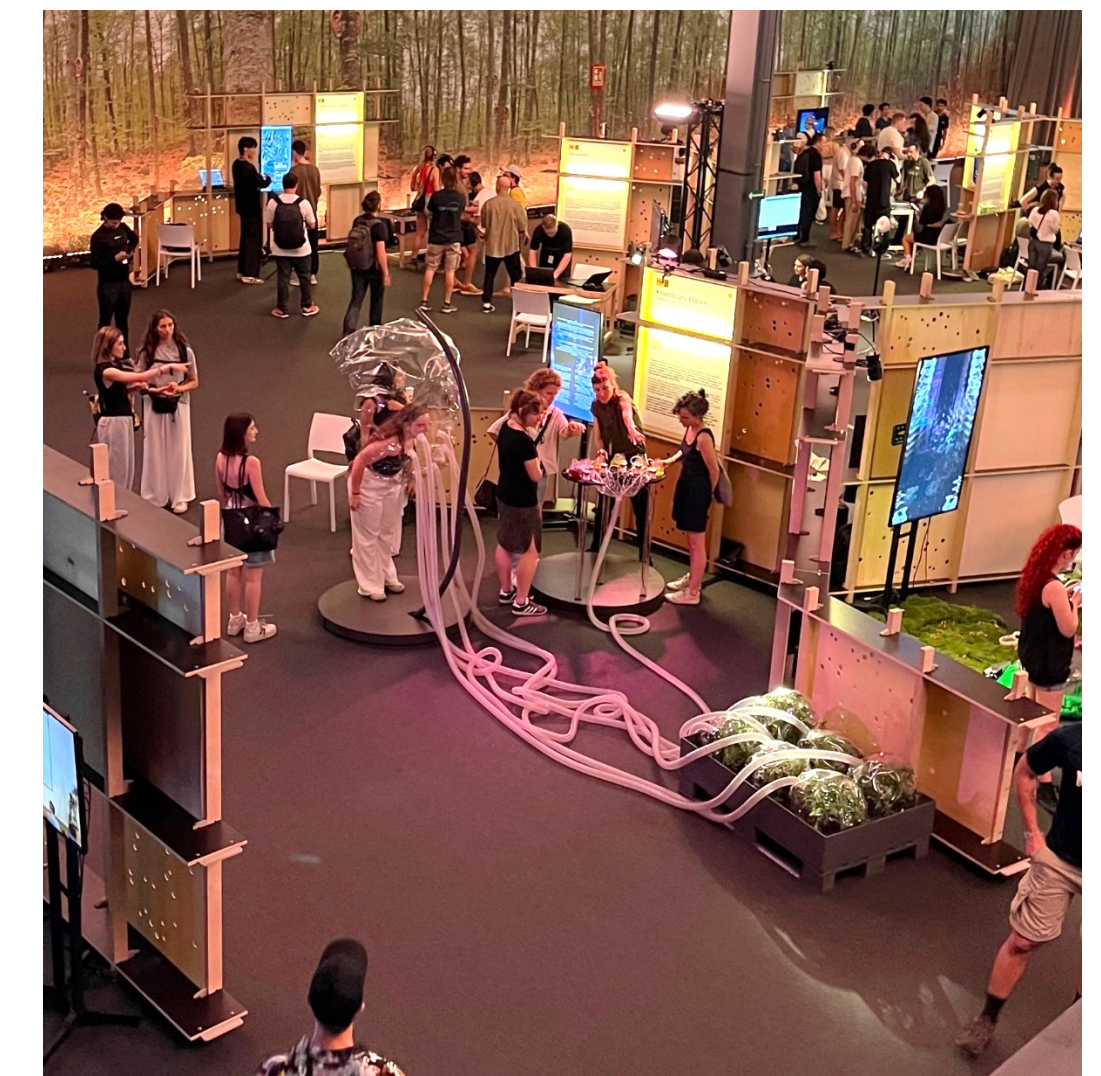
## Sónar +D - New Art Foundation (Barcelona)

Chemical Calls of Care de Yolanda Uriz (España) //

Ayuda a la producción

12-14/06/2025

Visitantes: +20.000



---

**La Nueva Fábrica – New Roots  
Foundation** (Guatemala)

*La dimensión sensorial sagrada  
de los olores* de Karola Braga (Brasil)

// Ayuda a la producción

25-28/09/2025

Visitantes: (Pendiente)



---

**Veranos de la Villa – Academia  
del perfume** (Madrid)

*En el compás del Verano.*

*Percepciones olfativas de la Villa  
de Madrid* // Exposición colección  
olorVisual y NASEVO

10/06/2025 – 03/08/2025

Visitantes: +4.200



---

**Fundació Joan Brossa**  
(Barcelona)

*Confeti Poètic* // Exposición  
colección olorVisual

1-19/10/2025

Visitantes: 473



---

**Centre de Cultura Contemporània  
de Barcelona** (Barcelona)

*Rodoreda, un bosc*

05/12/2025 – 25/05/2026

Visitantes: (*Datos disponibles  
en 2026*)



---

## Proyectos expositivos próximos o en curso

---

---

Institut Químic de Sarrià - Exposición NASEVO

Fundación Caja Burgos (Burgos) - Exposición  
colección olorVISUAL

Museo del Perfume de México (Ciudad de México) -  
Exposición colección olorVISUAL

Museo Esteban Vicente (Segovia) - Exposición  
colección olorVISUAL

La Nueva Fábrica - New Roots Foundation  
(Guatemala - Estados Unidos) - Exposición

---

---

# Talleres y *Workshops*

---

---

## Escuelas

---

Número total de usuarios/as: 490

---

---

## Fundaciones

---

### Fundación “la Caixa”

1. *El árbol de los sueños*

Número de usuarios/as: 24

2. *Gent Gran*

Número de usuarios/as: 24

### Casal del Raval

1. Centro BCN

Número de usuarios/as: 20

2. Centro Salt

Número de usuarios/as: 25

### Fundació Pere Claver

Número de usuarios/as: 6

### Fundació Tallers

Número de usuarios/as: 30

### Fundació Nen Déu

Número de usuarios/as: 14

---

## Otras instituciones

---

### Centre Cultural La Volta

Número de usuarios/as: 50

### Hospital Sant Joan de Déu Salut Mental (Torrent d'art)

Número de usuarios/as: 27

### Hospital Infantil

Número de usuarios/as: 20

### ONCE

1. ONCE - CRE

Número de usuarios/as: 60

2. ONCE – Gente mayor

Número de usuarios/as: 23

3. ONCE – Mandos intermedios

Número de usuarios/as: 14

### Le Spot

Número de usuarios/as: 14

### UNED

Número de usuarios/as: 16

---

**Total Usuarios  
Workshops y Talleres  
2025 = 872**

---

**Reservas 2026 = 595**

---

# Asesoría Olfativa



# Asesoría Olfativa

Proyectos para instituciones, museos y empresas

## CaixaBank

Olor corporativo para oficinas centrales en Diagonal (Barcelona) en el contexto del proyecto “El árbol de los sueños”



## Casa Batlló

Olor para velas para el proyecto de Marina Porté (Sant Jordi)



## CCCB

Instalación olfativa en el marco de la exposición “Amazònies. El futur ancestral”. Proyecto principal en CCCB (Barcelona) y en itinerancia en el San Telmo Museoa (San Sebastián)



## CUPRA

Desarrollo de olor corporativo e instalación en CUPRA Garage



# Asesoría Olfativa

Proyectos para instituciones, museos y empresas

## DHUB

Propuesta olfativa para recurso de accesibilidad en la exposición “Matter Matters. Diseñar con el mundo”

# MATTER MATTERS

Dissenyar amb el món

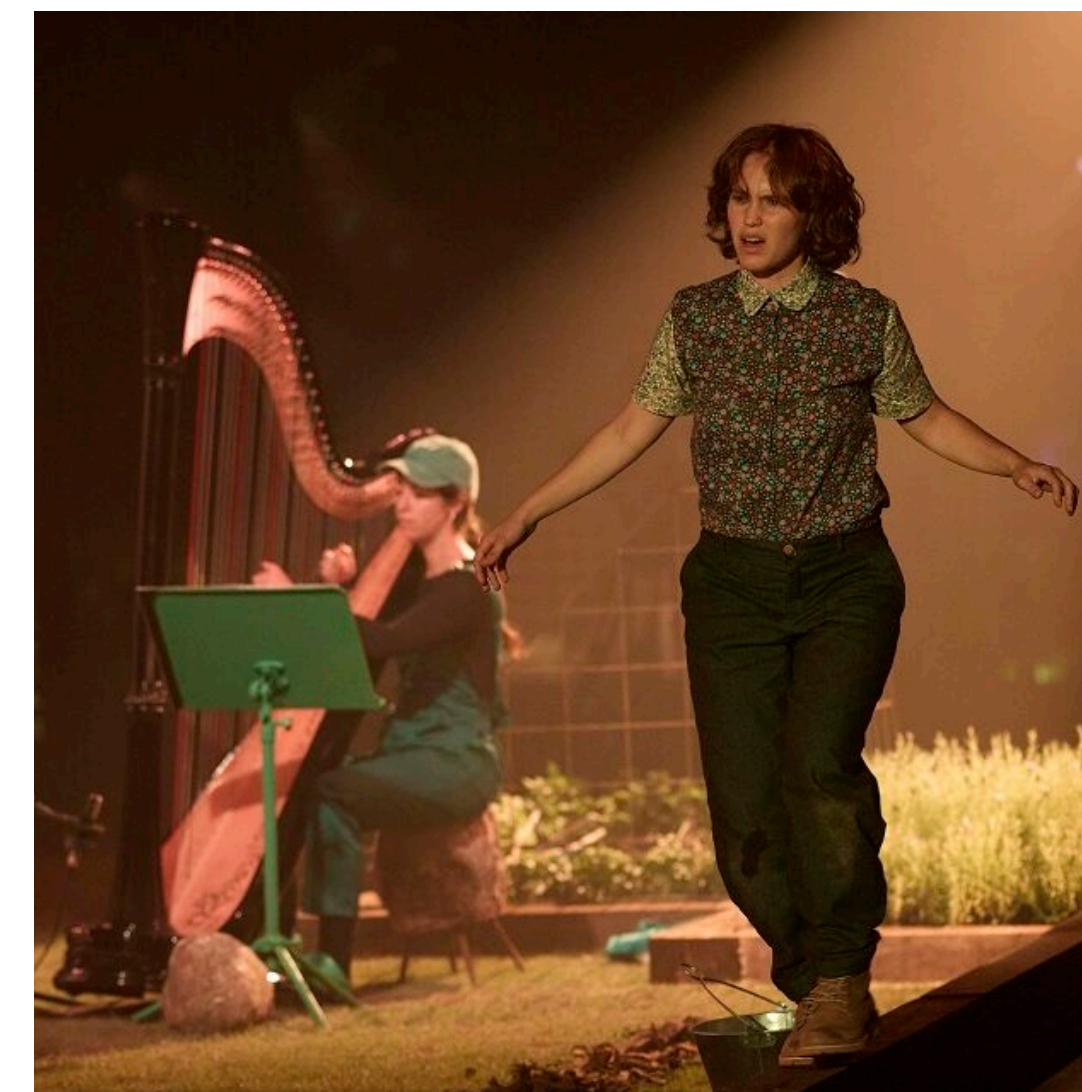
## Diputació de Barcelona

Propuesta olfativa para tres obras de la exposición itinerante “I, de sobte, l’atzar”



## Festival Peralada

Propuesta olfativa para Hort/Garden, la última ópera del Festival de Peralada



## MACBA

Propuesta olfativa para la microópera AURA en el MACBA, en el marco del programa Microóperas de hoy



# Asesoría Olfativa

Proyectos para instituciones, museos y empresas

## Gran Teatre del Liceu

Propuesta olfativa para la propuesta Festa Criolla de Jordi Savall y Santi Moix



## Veranos de la Villa

Ruta olfativa por diferentes enclaves turísticos y culturales de la Villa de Madrid



## Museu del Cau Ferrat

Propuesta olfativa de ocho esencias para el recorrido museográfico del equipamiento



# Asesoría Olfativa

Proyectos para instituciones, museos y empresas

## Gran Teatre del Liceu

Propuesta olfativa para la propuesta Festa Criolla de Jordi Savall y Santi Moix



## Veranos de la Villa

Ruta olfativa por diferentes enclaves turísticos y culturales de la Villa de Madrid



## Museu del Cau Ferrat

Propuesta olfativa de ocho esencias para el recorrido museográfico del equipamiento



# Asesoría Olfativa

## Formaciones y workshops

### Academia del Perfume

Webinar “Ernesto Ventós, artista de olores.”, homenaje a Ernesto Ventós como Académico de Mérito Sillón Césped



### Aktiva Design

Workshop formativo sobre olfato y fragancias para empresa de packaging de *fine fragrance*



### Casa Vicens

Formación de guías para la propuesta olfativa (oferta permanente) en diferentes estancias del equipamiento



### Fundación ARS

Mesa Redonda en temática de Accesibilidad e instalación de estación olfativa para los asistentes



### Institut Químic de Sarrià

Formación (clases) en el programa de estudios de IQS y masterclass especializada para el Máster en Cosmética y Perfumería del Beauty Cluster



# Jornadas y Eventos

De la pasión  
por el arte a una  
misión social:  
una fundación  
con todos  
los sentidos

Guadalupe Ventós Soler  
Directora  
Fundación Ernesto Ventós

---

## Jornada Anosmia. Esencias y Ausencias

---

27/02/2025

---

Asistentes: 107

---

---

## Una jornada dedicada a explorar la relación entre ciencia, arte y olfato, así como a dar visibilidad a la anosmia y sensibilizar sobre esta condición

---

Participantes:

**Sra. Silvia Anguera** (Asociación Española de Anosmia)

**Dra. López Mascaraque** (Investigadora Científica del CSIC y líder de un grupo de investigación en el Instituto Cajal de Madrid que estudia el desarrollo del cerebro)

**Dr. Andrés Clarós Blanch** (Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Barcelona. Especialista en Otorrinolaringología por la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona)

**Marina Barcenillas** (Perfumista Independiente)

**Jordi Roca** (Chef pastelero del restaurante El Celler de Can Roca)

**Gregorio Sola Vela** (Lifestyle Brands Perfumer en Puig)

**Dra. Cecilia Bembibre** (University College London)

**Vicenç Altaió** (Poeta, ensayista y traficante de ideas).

---

# ¡Muchas gracias!



## Recinte Industrial Colònia Güell

Carrer del Tint Vell (D), 29  
08690  
Santa Coloma de Cervelló  
Barcelona

## Oficina

Carrer Gósol, 14 (bajos)  
08017 Barcelona  
T. (+34) 932 805 467