

# La importancia del sentido del olfato para la transformación social



Memoria\_2020

# Índice

- Carta de la Presidenta
- Carta de la Directora. La Fundación Ernesto Ventós
- Organos de gobierno y gestión.
- Misión, visión. Àmbitos de trabajo.
- Informe de la activitat

## **Educación**

- Los primeros talleres
- #micasahuele. Talleres virtuales para confinamiento
- Experiencia artística olfativa
- Les Cajas Olfativas. Preparación talleres virtuales para las escuelas.

## **Artístico**

- III Premio Internacional NASEVO
- Jurado del 11º Festival Literario FLIC
- colección olorVISUAL i colección NASEVO en préstamo
- colección olorVISUAL i colección NASEVO en exposición
- Conservación de las colecciones
- Catalogación de obra y esencias

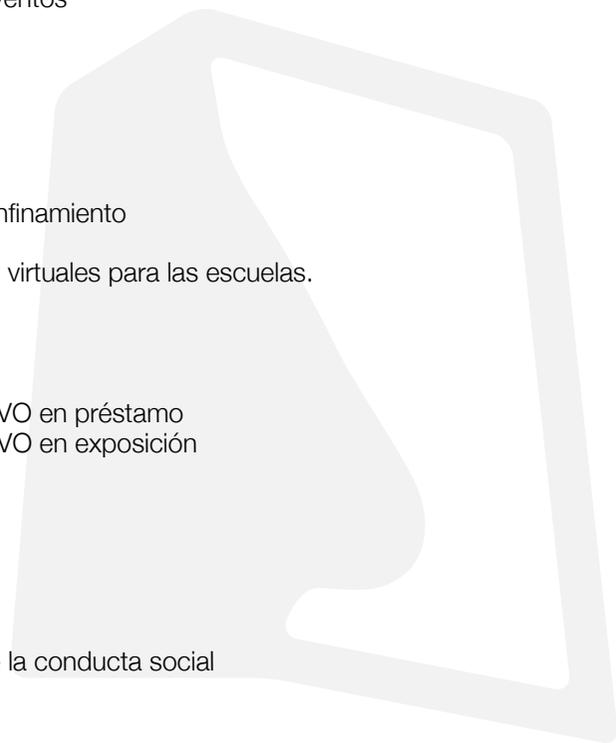
## **Investigación**

- Investigación olfativa frent al COVID

## **Social**

- Explorando los olores para la mejora de la conducta social

- Tienda on-line
- La Fundación en los medios y las redes.
  - La Esencia de Ernesto Ventós. Cortometraje
- La Fundación en cifras
- Agradecimientos



## Carta de la Presidenta

Estimados y estimadas,

He aquí la memoria de 2020. Es la primera de un año completo de nuestra Fundación, un año realmente complicado desde el 1 de enero, con la pérdida de Ernesto, y después por la pandemia que nos ha sorprendido a todos.

Aun así, desde la Fundación no hemos dejado de trabajar intensamente, en el intento de adaptarnos a estos nuevos tiempos sin dejar de mirar lejos hacia el futuro y, por lo tanto, reinventándonos y actualizándonos con el objetivo de ser líderes desde el sentido olfativo, que es nuestro guía.

No trabajamos nunca solos, siempre contamos –y desde aquí se lo quiero agradecer– con otras instituciones que tienen, como nosotros, el espíritu de avanzar y hacer el trabajo bien hecho. Sin estas colaboraciones sería para nosotros mucho más complicado seguir adelante.

Solo me queda decir que todo esto ha sido gracias a los Patrones, a la gente que trabaja en la Fundación Ernesto Ventós y a las personas que nos siguen y confían en nosotros.

María Reyes Soler-Cabot Serra  
Presidenta de la Fundación Ernesto Ventós

## Carta de la Directora. La Fundación Ernesto Ventós

La Fundación Ernesto Ventós es un proyecto lleno de ilusión y sentido de la responsabilidad, surgido de la necesidad de compartir con la sociedad, a través del arte y del mundo olfativo, parte de lo que ella nos ha dado.

Nuestro nombre viene dado por su fundador, el visionario Ernesto Ventós (1945-2020): perfumista audaz, coleccionista curioso y artista atrevido. El mundo del olfato fue su guía en todos los ámbitos vitales y a lo largo de toda su vida. Sordo desde la niñez, con el olfato construyó una nutrida memoria olfativa que acabaría trasladando, más allá de la química y los perfumes, hasta el mundo del arte.

La Fundación sigue los pasos iniciados por Ernesto pero desea desarrollarlos con amplitud de miras. Para dar importancia al sentido del olfato, hay que ir más allá y relacionarnos con nuevos ámbitos, como son el educativo, el social y el de la investigación. Queremos facilitar que el público aprenda a oler y desde este sentido ayudarle a recordar, a conectar la memoria; queremos ayudar a recuperar el sentido del olfato después de una enfermedad, a sentirse mejor tanto físicamente como psíquicamente.

En definitiva queremos apoyar y participar en estudios cuya alma sea el olfato. Queremos ayudar a descubrir que este sentido es, como decía nuestro fundador, “el rey de los sentidos”.

Georgina Ventós  
Directora

Memoria\_2020

# Órganos de gobierno y de gestión

A fecha 31 de diciembre 2020, conforman el Patronato las siguientes personas:

María Reyes Soler-Cabot Serra, Presidenta  
Manuel J. Borja-Villel, Vicepresidente  
Mi. Àngels Torra Ripoll, Secretaria  
Carlos Enrich Muls, Vocal  
Antonio Fournier Conde, Vocal

Durante 2020 el Patronato de la Fundación se ha reunido en cuatro ocasiones. A raíz de la COVID dichas reuniones han tenido que ser virtuales, pero esto no ha impedido avanzar en los proyectos que la Fundación tiene en la agenda.

## **Equipo de Gestión**

Georgina Ventós Soler, Directora  
Cristina Agàpito Bruguera, Dirección de Arte  
Isidro Costa Pérez, Artesano  
Nicolás Rico Castro, Tallerista  
Marta Rico Iñigo, Comunicación y Pedagogía  
Eulogi Domènech Roig, Diseño y apoyo digital

# Misión, visión. Ámbitos de trabajo

## Misión

La Fundación Ernesto Ventós tiene la misión, conforme al compromiso social de su fundador, de enseñar a oler a través de través del arte, de la educación y de la investigación, difundir nuestras dos colecciones y dar importancia al sentido del olfato.

## Visión

La Fundación Ernesto Ventós aspira a ser un actor singular en el mundo del arte contemporáneo: pretende ser un referente a nivel nacional e internacional como motor de generación de conocimiento en dos vertientes, la educación artística y la educación olfativa.

El arte, siempre siguiendo el hilo conductor del mundo olfativo, ha sido el punto de partida para ir más allá con el mencionado sentido: la Fundación desea buscar y ofrecer el olfato para la mejoría social.

## Ámbitos de trabajo

La Fundación Ernesto Ventós tiene cuatro ámbitos de actuación:



Memoria\_2020

## Objetivos

- Generar interés hacia el sentido del olfato y mostrar su importancia
- Estimular el uso del sentido del olfato y despertar la memoria olfativa
- Maridar arte y olor
- Promover el interés por el arte contemporáneo
- Explicar las diferentes disciplinas con las que se expresa el arte actual
- Dar a conocer las colecciones y promocionar a los artistas cuyas obras las constituyen

## Informe de la actividad

La presente Memoria 2020 pretende plasmar toda la tarea llevada a cabo por la Fundación en un año marcado por la pandemia de la COVID, que ha cambiado todos los calendarios y acuerdos. Queremos que sea útil para dar a conocer los proyectos de la Fundación, las entidades con las que colaboramos y las personas receptoras.

Desde la Fundación Ernesto Ventós hemos querido mantener, hasta donde fuera posible, todos nuestros compromisos, siguiendo adelante con nuestro lema: enseñar a oler, al objeto de acercar el sentido del olfato a la sociedad.

Dar importancia al sentido del olfato es el camino que nos permite avanzar en todos nuestros proyectos, destinados a hacer descubrir el olfato como el sentido que provoca emociones, despierta deseos, recuerdos y sentimientos, e incluso nos puede ayudar a curar y/o a tener una vida más plena.

Dichos proyectos, que hemos compartido también con nuestros colaboradores y partners, se caracterizan por la seriedad, excelencia, eficacia y proximidad con las entidades y las personas destinatarias.

Memoria\_2020

## Los primeros talleres escolares

En nuestro espacio de la Colonia Güell y taller de NASEVO hemos recibido a alumnos de todos los cursos de primaria, de 1º a 6º, de la escuela Decroly de Barcelona. Fue una experiencia muy enriquecedora, en la que pudimos oler, reconocer esencias de todo tipo, pintar narices y crear obras de arte con pinturas perfumadas, dejándonos llevar por la creatividad más desbocada.

Lo más maravilloso ha sido ver las expresiones de estos niños y niñas, abriendo ojos como platos al percibir el olor de algo que les apetece, como el chocolate o las fresas, y que se estremecen con un olor de animal o de podrido.

Gracias a estas vivencias, hemos compartido el papel primordial del olfato en nuestras vidas y hemos soltado nuestra creatividad en las obras realizadas al final del taller que, todavía un poco húmedas, han abandonado nuestras instalaciones con cada grupo.

Desde la Fundación Ernesto Ventós llevamos a cabo experiencias únicas, originales y creativas, pero a la vez reflexivas, enriquecedoras y vivenciales, es decir el tipo de educación por el que apostamos.



## Llega la COVID y nos confinan...

### Hacemos talleres desde casa, seguimos enseñando a oler

#### #micasahuele

Durante el confinamiento, la Fundación quiso ayudar a las familias a hacer actividades artísticas olfativas, para entretener a grandes y pequeños, y principalmente ¡para aprender a oler!

Con la serie #micasahuele propusimos una serie de actividades para todas las edades, mediante instrucciones descargables desde un PDF o bien en nuestro canal de You Tube y redes sociales.

La primera propuesta consistió en construir un desplegable con sorpresa incorporada. Cada cual podía hacer el dibujo que quisiera; dado que nos gustan las narices, para nuestro desplegable dibujamos este apéndice del cuerpo. ¡Al desplegarlo es cuando aparece la sorpresa!



## Olemos cítricos!

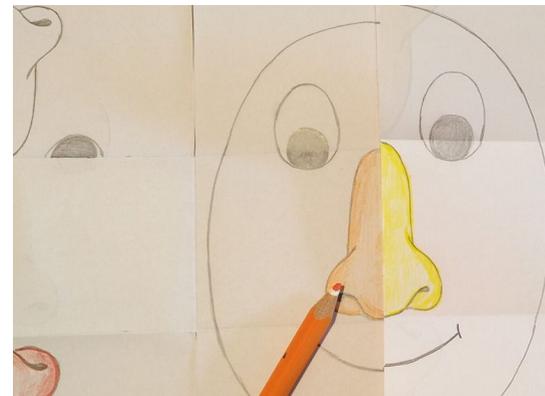
Esta fue la primera propuesta olfativa para descubrir que, al igual que #micasahuele, la tuya también.

Empezamos oliendo cítricos que tenemos en la cocina: podían ser naranjas, mandarinas, limones, limas, pomelos... y la propuesta era hacer ¡un ambientador natural para la casa!



## Recortemos y montemos caras y narices

La segunda propuesta familiar fue un montaje con papel: hacer **una cara recortable muy divertida** que mostrará muchas narices.





## La propuesta de Pasqua

Este taller del ciclo de propuestas #micasahuele mostraba la relación entre sabor, olor, color y pintura, a la que nuestra Fundación atribuye un valor esencial. El punto de partida fue una experimentación artística familiar en la que se pintaron unos huevos de Pascua con pigmentos naturales.

Y ¿por qué los pigmentos? Porque hicimos las pinturas con los elementos naturales que tuviéramos en casa, los cuales nos permitieron aplicar color y olor a nuestra obra artística.



## ¡Olor a limpio! Porque mi casa huele bien

Siguiendo con las propuestas olfativas en casa, esta vez nos adentramos en los olores de los jabones que tenemos en el baño. La actividad incluía un concurso de olfato con *mouillettes*.



## Salgamos al balcón, a la terraza, a la ventana y... ¡olamos plantas!

Se trataba de oler plantas que seguro que podríamos tener en casa, en el balcón, en el patio o la terraza, y crear un agua de colonia personal.

Propusimos elaborar una colonia fresca y agradable de manera natural a base de plantas que pudiéramos tener en casa o en el exterior.



## La propuesta de Sant Jordi

Para el Día de Sant Jordi, a pesar de ser tan diferente, desde la fundación quisimos no dejar pasar una fiesta tan nuestra sin hacerle un homenaje olfativo especial. Dentro del ciclo de propuestas #micasahuele ofrecimos un taller donde mostrábamos la relación entre gusto, olor, forma y color.

La propuesta era crear nuestras propias rosas con la piel de diferentes cítricos, según las frutas que tuviéramos en casa.

## ¡Olamos la casa!

Esta vez hicimos un recorrido por la casa para oler a fondo todo lo que desprende... A continuación cada cual elegía el olor que prefiriera y después lo tenía que dibujar. Convertimos a los participantes en artistas, de forma que pensarán qué colores ilustraban mejor ese olor que habían escogido y expresarán las emociones generadas a través del dibujo (con figuras, rayas, puntos...).



## ¡La nariz móvil que huele!

Entre las iniciativas de #micasahuele queríamos contar con una propuesta que además de oler, se moviera. Se trataba de hacer un móvil perfumado para colgarlo en casa o en la ventana.



## LLEGA LA NAVIDAD, SEGUIMOS ENSEÑANDO A OLER

Siguiendo con nuestras propuestas de talleres virtuales, y sin olvidar #micasahuele, desde la Fundación queríamos que las esencias estuvieran muy presentes en todos los hogares durante estas navidades atípicas. Así propusimos el taller siguiente.

### La esencia de Navidad!

¿Qué pondrías en una esencia navideña?

¿Cómo podemos reunir la esencia de la Navidad en un olor que ambiente la casa? ¡La puedes hacer tú! Sí, ¡con compañía o sin ella!



Memoria\_2020

## La creación de un perfume

Las personas que formamos parte de la Fundación también necesitamos formarnos olfativamente. Así pues, a principios del mes de abril y todavía en situación de confinamiento, nuestra colaboradora la perfumista Irene Gisbert impartió un curso en línea para agudizar nuestro olfato.

Cada uno de nosotros tenía su caja con las esencias, a través de las cuales la formadora nos fue guiando para encontrar matices y aprender a reconocer y a recordar olores que a menudo desconocemos.

Para cerrar el capítulo correspondiente al ámbito educativo, algunas experiencias se han podido hacer de forma presencial a pesar del confinamiento, como veremos a continuación.



## Experiencia artística olfativa

A partir de la interacción con el público asistente, y en torno a algunas obras de colección olorVISUAL y de NASEVO, nos cuestionamos acerca de la vinculación entre arte y olfato iniciada por nuestro fundador. La experiencia se basa en unas preguntas pensadas para despertar nuestra memoria olfativa y así hacer patente la importancia de este sentido, a pesar de la poca atención que se le acostumbra a dar.

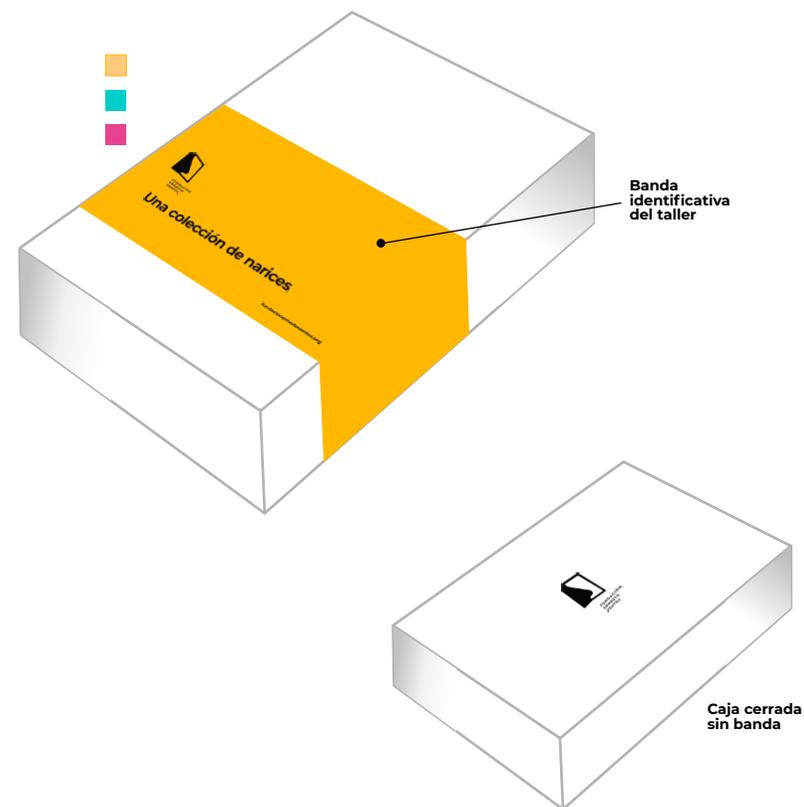
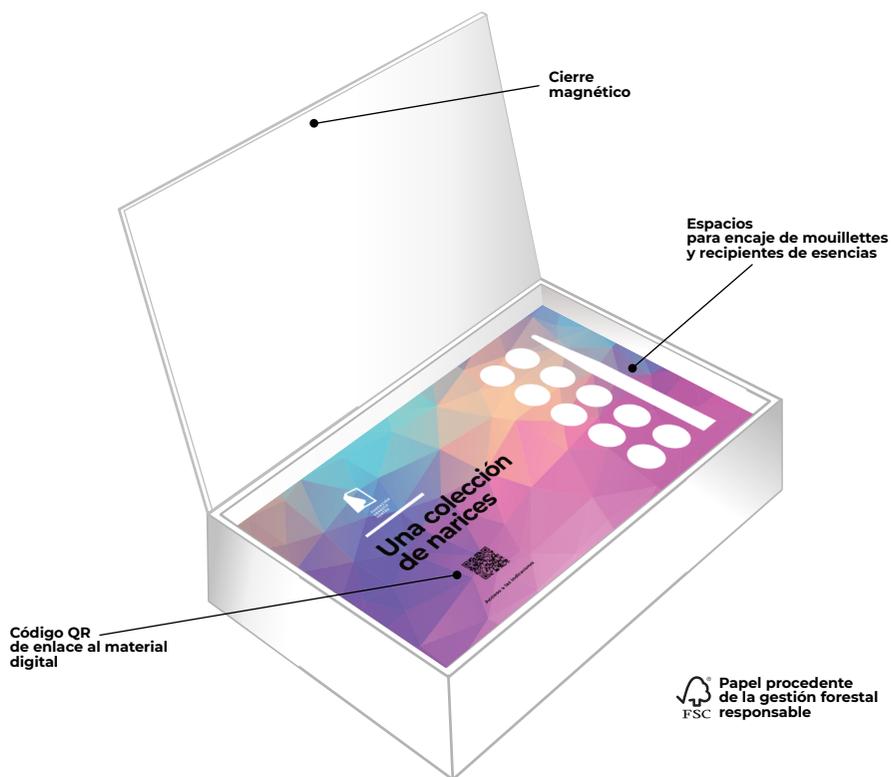
¿A qué huele el color verde? ¿Y el rojo o el azul? ¿Y el domingo por la tarde? ¿Y el silencio...? ¿A qué huelen las obras expuestas? Estas fueron algunas de las preguntas que compartimos, oliendo la vida, los recuerdos y el arte.



### Las cajas olfativas. Preparación de talleres virtuales para las escuelas

Debido a la pandemia de la COVID todos nos hemos dado cuenta de que nos teníamos que actualizar y reinventar en el mundo virtual.

La Fundación no se quiere quedar atrás en este sentido y durante todo el año 2020 ha ido trabajando para mantener su presencia en el ámbito educativo en modo virtual. Hemos adaptado nuestros talleres para hacerlos llegar a las escuelas y otros espacios interesados en la educación del mundo olfativo creando las cajas olfativas; los materiales llegan a los centros en un eficaz y bonito envoltorio.



Memoria\_2020

## II Premio Internacional NASEVO

La Fundación, siguiendo la voluntad de su fundador, otorga un premio anual dirigido a estudiantes y artistas noveles, cuya edad no puede superar los 35 años. La convocatoria está abierta a escala internacional.

Este año 2020 el tema era “La nariz y el olfato” a través de la técnica del *collage*.

El día 11 de junio de 2020 se reunió el jurado para valorar las obras finalistas del II Premio Internacional NASEVO; su veredicto se hizo público el 3 de julio en Ca l'Antiga de Teià (Barcelona).

Para designar la obra ganadora, el jurado tuvo en cuenta los siguientes criterios:

- Adaptación a las bases del premio
- Utilización muy esmerada de la técnica del collage
- Calidad técnica y de presentación final de la obra
- Sinopsis muy bien trabada, que exprese cuál es la reflexión y el proceso creativo que han desembocado en la obra

La pieza ganadora fue *Horizonte y olfato: eclosión geográfica de un espacio y tiempo silenciado*, de Marta de los Pájaros. El premio consistía en 1.500€ y una obra seriada de NASEVO.

Además, las obras finalistas fueron expuestas en tres espacios muy dispares del territorio, bajo el nombre “La esencia de un artista”. A partir del 26 de julio de 2020 se pudieron contemplar en Ca l'Antiga de Teià (Barcelona), donde se había hecho entrega del premio. La siguiente sede fue la LAB36 Gallery de Barcelona, a partir del 3 de septiembre y coincidiendo con el certamen Art Nou y la celebración del Barcelona Gallery Weekend. Para finalizar el recorrido expositivo, el 16 de octubre se inauguró la exposición en la Casa de Cultura del Ayuntamiento del Masnou.

Un **total de 710 visitantes** vieron la exposición a los tres espacios.

# II Premio Internacional NASEVO



Ca l'Antiga de Teià (Barcelona)



Ca l'Antiga de Teià (Barcelona)



Casa de Cultura del Ayuntamiento del Masnou



LAB36 Gallery (Barcelona)

## Jurado del Festival Literario FLICK



El día 11 de diciembre de 2020 Cristina Agàpito formó parte, en representación de la Fundación Ernesto Ventós, del jurado de la undécima edición del festival de artes y literatura infantil y juvenil FLICK Festival de Barcelona. Los otros miembros del jurado fueron: Nathalie Koutia de OFFF Festival, Gemma L. Gené de la revista Yorokobu y Jana de Cruz, ex-participante del Premio Network.

Entre las distintas categorías del certamen, la participación de la Fundación se produjo en el marco del premio que se otorga a una escuela de arte y diseño por la decoración de un objeto. En cada edición del festival, los participantes en el concurso del premio Network FLICK ilustran los textos literarios que les han sido propuestos acerca de un objeto tridimensional; este año el objeto era obra del artista Darío Zeruto, realizado en papel.

## colección olorVISUAL y colección NASEVO en préstamo

La Fundación Ernesto Ventós presta de manera altruista sus obras de colección olorVISUAL y colección NASEVO. Para la Fundación estos préstamos de cualquier de sus dos colecciones son muy importantes, puesto que permiten apoyar iniciativas de diferentes ámbitos y a la vez darnos a conocer a un nuevo público.

Este año hemos prestado obras para las siguientes exposiciones.

### **Galería Contraste. Barcelona**

**Exposición:** OLD THREATS NEW ARMIES. Lluís Barba

**Fechas:** 8 septiembre al 31 octubre 2020

“Intento reconstruir mi propia realidad virtual, del mismo modo en que siempre imaginé lo que sería estar en el interior de una obra de arte realizada por un maestro del pasado y considerada pieza histórica. Por eso incorporo personajes contemporáneos famosos así como “turistas”, en quienes pienso como visitantes de esas escenas dentro de las mencionadas obras maestras, no con la intención de generar un movimiento invasivo sino creando una relectura subjetiva del arte del pasado. [...]” explica Lluís Barba.

Con este préstamo el artista y la galería quisieron rendir un sentido homenaje a Ernesto.



*Travellers in time.*

Alegoría de la vista. Brueghel y Rubens, 2009-2013

Diasec. 110 x 184 cm – edición: única

Memoria\_2020



**Museu Ciències Naturals. Granollers. Barcelona**

**Exposició:** Què mengem avui?

**Fechas:** 12 de junio de 2020 al 25 de julio de 2021

La cocinera Ada Parellada y la antropóloga Agnès Villamor nos hacen reflexionar sobre los hábitos alimentarios propios, entendiendo que no solo afectan a nuestro organismo sino también al entorno en que vivimos y al planeta. La exposición Què mengem avui? aborda los aspectos culturales de la alimentación y responde a la pregunta: ¿por qué comemos lo que comemos?

La Fundación ha colaborado en este proyecto mediante la creación de unas esencias (caldo -olla hirviendo, tierra húmeda; humo -ahumados alimentarios, o bien tostado o quemado-; fruta; especias) y con obra de NASEVO.



**Perfumeria Regia. Barcelona**

**Fechas:** Marzo 2020 a Enero 2021

Nuestras colecciones están ligadas al mundo olfativo, por lo tanto cuando una perfumería de prestigio como Regia de Barcelona pide poder crear en sus escaparates un homenaje con la obra de NASEVO, desde la Fundación no podemos sino alegrarnos.

Las obras expuestas fueron elegidas por los responsables de la perfumería; la pieza principal que escogieron fue un autorretrato de NASEVO.

## colección olorVISUAL y colección NASEVO en exposición

Generar una colección de arte y no compartirla no tiene sentido para nosotros. Desde sus inicios hemos tenido una clara voluntad: enseñar a oler a través del arte contemporáneo. Así lo describe nuestra misión: una de nuestras razones de ser es la de llegar al público.

Durante este año se han presentado varios proyectos expositivos, a la vez que hemos trabajado de cara en proyectos para los años venideros.

### **Casa Vicens. Barcelona**

**Exposición:** *Olor de otoño*

**Fechas:** 23 de septiembre 2020 al 18 de abril 2021



Esta exposición pretende narrar la estación del otoño a través de sus olores y sus colores. Mediante veinticinco obras de NASEVO, se inicia un paseo imaginario por la mencionada estación que se complementa con la presencia de dos de sus esencias típicas: hojas secas y setas.

La exposición pretende ser también un pequeño homenaje a la figura de NASEVO por parte de la Casa Vicens, por la vinculación artístico-olfativa que mantuvieron. La muestra se complementa con un taller familiar, creado por la Fundación Ernesto Ventós y desarrollado por los responsables del departamento pedagógico de Casa Vicens. La propuesta del taller consiste en oler el otoño buscando la armonía de la Casa Vicens y la obra de NASEVO.

Gracias al patrocinio de una de las empresas que apoyan a la Fundación, hemos podido editar en esta ocasión una pequeña publicación que nos sorprende al abrirla porque contiene una de las esencias que podemos encontrar a la exposición.

**Número de visitantes: 21.375**

Memoria\_2020



**KRONOS ART BARCELONA. Festival de Arte Benéfico**

**Exposición:** *Olorant Art!*

**Fechas:** 10 al 18 de octubre 2020

En esta edición del certamen Kronos Art, la Fundación Ernesto Ventós ha participado en el área del pasado, con piezas de Lawrence Carroll, Martín Chirino, Christo, Eduardo Chillida, Aurèlia Muñoz o Lynne Cohen, entre otras, pertenecientes a colección olorVISUAL.

Mediante la exposición nuestra intención era explicar cómo Ernesto fue construyendo colección olorVISUAL, acompañando las obras con los textos que solicitaba a los artistas y con las notas olfativas creadas por él y que reflejan su memoria olfativa.

La exposición se complementó con un taller llevado a cabo por personal de la Fundación, dirigido a niños de entre 7 y 12 años. Su objetivo era despertar el interés y la curiosidad hacia el sentido del olfato trabajando a partir de sus mismas vivencias y recuerdos olfativos. También se favorece la sinestesia, es decir el establecimiento de relaciones entre olor, color y obras, o bien olor, vivencias y objetos.

Finalmente. Gina Ventós y Cristina Agàpito pronunciaron una conferencia con el título “Tributo a Ernesto Ventós”.

**Número de visitantes: 3.468**



**LOOP FESTIVAL / Casa Vicens, Gaudí. Barcelona.**

**Exposició:** *Travelling d'olors*

**Fechas:** 13 noviembre al 13 diciembre 2020

Año tras año, la Fundación Ernesto Ventós colabora con el LOOP Festival, que se celebra en la ciudad de Barcelona en torno a la feria de videoarte LOOP BCN.

Intervenir en un espacio con tanta personalidad como es la Casa Vicens de Gaudí no es tarea fácil; todos sus elementos ornamentales captan la atención ya desde el exterior. Desde la Fundación hemos querido realzar la belleza que nos rodea mediante algunas de las videocreaciones de colección olorVISUAL, y no solo con las obras de videoarte sino también con las notas olfativas que las complementan, creadas por el coleccionista y perfumista Ernesto Ventós y que reflejan su memoria olfativa.

Los videos expuestos fueron:

“Sinestesia”, 2019 de Daniel Canogar (nota olfativa: Floral/fruta)

“My déjà vu”, 2017 de Juan Carlos Bracho (nota olfativa: miel-azucarada)

“Travel in”, 2013 de Jordi Cabestany (nota olfativa: terrosa)

“Yellow”, 2005 de Alfred Porres Pla (nota olfativa: ozono)

**Número de visitantes: 6.086**

## Conservación de las colecciones

Una de las tareas de la Fundación es conservar las obras de las dos colecciones. Por este motivo llevamos a cabo un programa de conservación preventiva, consistente en controlar el deterioro de las obras antes de que este se produzca, lo que permite presentar las colecciones tal como finalmente las aprecia el visitante.

Se prevén asimismo las condiciones medioambientales, de almacenamiento y de presentación que requiere la obra.

La producción artística actual se caracteriza por la diversidad de materiales a los que recurre. Por otra parte los nuevos medios de expresión, como la fotografía, el video y los medios digitales, han significado un nuevo reto para la conservación y restauración dado que, además de salvaguardar los materiales, hay que encontrar la manera idónea para que la obra sea reproducible a lo largo del tiempo.

Así, en los casos en que hay que actuar, se ejecutan las intervenciones de conservación-restauración necesarias conforme a los preceptos de respeto por la integridad de la obra y mínima intervención. Son intervenciones a cargo de especialistas. Este año desde la Fundación se han hecho intervenciones sobre varias obras, que resumimos a continuación.



### Albert Ràfols Casamada

*Lavanda*, 1974  
Acrílico sobre tela

#### INTERVENCIÓN

- Documentación fotográfica.
- Limpieza con aspiración de la tela por el reverso.
- Limpieza de las dedadas en seco.
- Eliminación de los restos de pintura en la parte inferior del marco.
- Protección del reverso con un cartón microcorrugado de conservación de ph neutro.
- Colocación de una foto impresa del reverso de la pieza, que contiene la firma del artista ya que una vez colocado el cartón de protección no veríamos esta firma.

### Rebecca Horn

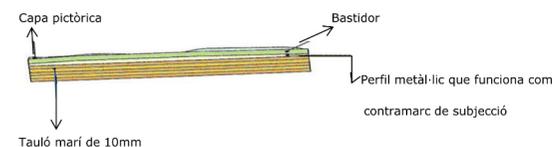
*Les taupes de l'Art*, 1998

Tinta china y mina de plomo sobre tela, agujas de metal, brida, cableado, transformador

#### INTERVENCIÓ

- Documentación fotográfica.
- Limpieza con aspiración de la tela por el reverso.
- Cambio de la chapa de transporte por una libre de VOC'S, tipo tablón marino.
- Construcción de una arqueta nueva para el transformador libre de VOC'S, que se pueda sacar o fijar con tornillos, con tapa. (12 x 25 x 10cm). Limpieza del cableado.
- Confección de una urna de metacrilato para transportarla mejor, sin riesgo de desplazamientos y para su depósito de forma idónea en el almacén.

#### Esquema estratigràfic de la col·locació de l'obra amb el nou suport:





**James Brown**  
*S/T, 1984*  
Pintura sobre tela

**INTERVENCIÓN**

- Documentación fotográfica.
- Limpieza con aspiración de la tela por el reverso.
- Eliminación de los restos de blu-tack pegados en el dorso del marco.
- Colocación de una cuña nueva.
- Protección del reverso con cartón microcorrugado de conservación de ph neutro, dejando la firma a la vista en forma de ventana.
- Ventana con hoja de transparencia en medio.
- Ventana (20 x10cm). Colocación de flejes y cinta de aluminio de ph neutro.



**Stefan Brüggemann**  
*Time Painting, 2016*  
Espejo, vinilo y pintura de aluminio

**INTERVENCIÓN**

- Limpieza de dedadas.
- Asesoramiento para el diseño de un contramarco para poder colgar mejor la pieza y manipularla en futuras operaciones de transporte para exposiciones.



**Jordi Alcaraz**  
*Olor de Pintura, 1993*  
Madera, hierro, lienzo

**INTERVENCIÓN**

- Limpieza por aspiración.
- Consolidación hierro.



**Bram Bogart**  
*Joli Jardin, 1995*  
Materia sobre madera

**IINTERVENCIÓN**

- Limpieza por aspiración.

## Conservación de las colecciones



**Aurèlia Muñoz**

*El jardín mágico, 1990*  
Papel

**INTERVENCIÓN**

- Separación de la pieza de los monofilamentos de nylon que mantienen la obra suspendida, al objeto de realizar el tratamiento de todas las manchas de hongos y foxing que presentaba el soporte de papel.



**Joan Cortés**

*S/T, 2000*  
Guix i filferro

**INTERVENCIÓN**

- Limpieza en seco, consolidación de todas las piezas cerámicas
- Limpieza del alambre y pasivización del hierro.
- Nuevo encolado de las aproximadamente 750 piezas
- Mejora del embalaje para la conservación y manipulación durante operaciones de transporte.



**Isao**

*C'OLORS II, 1993*  
Acrílic sobre tela

**INTERVENCIÓN**

- Tratamiento de conservación preventiva.
- Se han eliminado las salpicaduras blanquecinas debidas a filtraciones de aguas en el depósito.



**Equipo 57**

*/T(Relleu de guix), 1961-1962*  
Escayola

**INTERVENCIÓN**

- Limpieza mecánica del marco de madera y el metacrilato atornillado en la parte posterior de la pieza.
- Hidratación de la madera con cera microcristalina en pasta "Renaissance"
- Sustitución de la cera que tapa los agujeros de carcoma por cera "König", mezclada en diferentes tonos para igualar cromáticamente con el color de la madera circundante.

Intervencions: Yasmin Margalef – Samuel Mestre

Memoria\_2020



## Moisés Villèlia

*S/T, 1987-1988*

Móvil de Bambusa Guadua (bambú)

### INTERVENCIÓN

- Limpieza del polvo y suciedad acumulada
- Encolado de piezas rotas y con fisuras
- Fijación, preparación y policromía
- Reintegración volumétrica, retoque pictórico e igualado de brillos
- Valoración de reproducir la pieza 11 o encolarla reforzándola
- Pruebas de colgado, compensación de pesos y equilibrio.

Segunda intervención:

- Injerto de bambú.
- Pátina de la pieza nueva
- Reintegración de las fisuras con polvo de bambú y adhesivo (cola de pescado).



## Sean Scully

*Maan, 1994*

Óleo y pigmentos sobre madera

### INTERVENCIÓN

- Limpieza superficial
- Fijación con acetato de polivinilo, previa humectación con alcohol, de las microfisuras y áreas circundantes de las pequeñas pérdidas (ver fotografías).
- Estucado puntual con estuco industrial.
- Retoque pictórico con barniz Copal A 81 (20%) y pigmentos

Segunda intervención: Yasmin Margalef



## Victoria Civera

*Ciudad Roja, 1990*

Vinilo, óleo y pigmentos sobre tela, fijado sobre tabla de madera

### INTERVENCIÓN

- Desmontaje y separación de la pieza del marco/vitrina
- Limpieza del interior del marco/vitrina
- Construcción de los cuatro listones nuevos con madera de cedro, en sustitución de los actuales
- Fijación con tornillos de inoxidable

Intervenciones: Mònica Guitart

Dirección de la restauración CRBMC. Coordinación: Esther Gual

# Memoria\_2020

## Conservación de las colecciones



### Iván Argote

*Aquí estamos contentos con nuestros problemas cansados de sus soluciones, 2014. Hormigón, madera, acero, tela, plástico, foam, pintura al óleo, pintura acrílica*

#### INTERVENCIÓN

- Limpieza mecánica por aspiración en seco a pincel para la extracción de los depósitos superficiales sin cohesión con el soporte.
- Extracción mecánica de las capas de corrosión más gruesas a punta de bisturí y con micromotor; la oxidación más superficial y la limpieza final con solución de citrato sódico al 2% a un pH de 5. Estabilización con solución de ácido tánico al 3% en etanol.
- Los fragmentos desprendidos pegados con Paraloid® B72 al 30% en mixta de acetona y etanol.
- Se han sellado las pérdidas y grietas con mortero de cal natural y áridos.

Intervención: Aleix Barberà

Dirección de la restauración CRBMC. Coordinación: Esther Gual



### Eduardo Chillida

*Collage Negro, 1998*

Collage de tinta y papel sobre papel

#### INTERVENCIÓN

- Desmontaje del sistema de presentación, eliminando la cinta de papel adhesiva, las puntas de unión metálicas, fondo, metacrilato y marco.
- Limpieza del polvo con pera de irrigación.
- Eliminación de las cintas de tela adhesivas pegadas directamente sobre el reverso del soporte de la obra original (unión entre la obra y el passepartout), aplicando calor con la espátula de calor y despegando con espátula de escayolista. Para eliminar los restos de adhesivo que quedan en superficie ha sido necesaria la aplicación en movimientos circulares de la goma Hiperaser®.

Intervención: Elisabet Carvajal

Dirección de la restauración CRBMC. Coordinación: Carme Balliu

Memoria\_2020

## Catalogación de obra y de esencias

Otra de las tareas que nos corresponde llevar a cabo desde la Fundación, y que está relacionada con el cuidado de las colecciones, es la catalogación de las obras que las conforman. El valor de una colección depende en grado máximo de la exactitud y del grado de implementación de la historia documental de todos los objetos que contiene.

Durante este año hemos ampliado y actualizado el registro de las obras en las correspondientes bases de datos, supervisando el inventario del fondo y documentando las actuaciones sobre las obras, a fin de poder gestionar el préstamo para proyectos expositivos que lo soliciten.

La catalogación nos lleva a organizar o supervisar la logística de las colecciones desde el punto de vista técnico y a evaluar los riesgos asociados al transporte de los bienes mediante la aplicación de medidas preventivas de conservación, seguridad y seguros.

Gracias a la actualización de las bases de datos, ahora podemos asociar las notas olfativas con las que Ernesto relacionaba las obras adquiridas, o bien las que creaba usando el nombre de NASEVO. También podemos extraer listados e informes de condición de las obras o Condition reports.

La catalogación es una herramienta viva, dado que el trabajo de conservación de las obras y, en caso necesario, su restauración, no acaba. Pero la Fundación necesita también tener catalogadas las esencias, notas olfativas y/u olores que su fundador relacionó con las obras artísticas, ya fueran obras adquiridas o de su creación. Por este motivo empezamos a trabajar, y lo seguimos haciendo, en la construcción de una base de datos donde poder atesorar toda la información olfativa que durante más de cuarenta años Ernesto fue creando.

## Investigación olfativa frente al COVID

Uno de los primeros síntomas del contagio por el COVID ha sido la pérdida del olfato. Desde la Fundación Ernesto Ventós, que pone el foco en dicho sentido, estamos en contacto y colaboramos con los doctores Youcef Azeli, del Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili, y Eduard Llobet, de la Universidad Rovira i Virgili.

Dicho grupo de trabajo está desarrollando una herramienta que permita la detección precoz de la disfunción olfatoria en los casos de infección causada por el SARS-COV2 en la población general. La Fundación Ernesto Ventós ha colaborado prestando su red de contactos para promover el desarrollo de este producto.

## Explorando los olores para la mejora de la conducta social

Las esencias evocan recuerdos. Nos transportan a otros lugares y a otros tiempos. Nos transmiten emociones. Por ello, estamos trabajando en colaboración con la **Fundación Romper Barreras** para identificar cómo determinados olores pueden ayudar a contener ciertas conductas o brotes psicóticos en colectivos de salud mental o discapacidad psíquica. También queremos trabajar con colectivos de la tercera edad y con personas afectadas por demencias o Alzheimer para estudiar cómo podemos mejorar su vida a través de los estímulos sensoriales.

## Tienda on-line



Siguiendo con la necesidad de llegar a más usuarios y al mundo virtual, la Fundación ha trabajado para poder ofrecer sus productos, ya sean obras de NASEVO, objetos de merchandising, talleres virtuales, esencias vinculadas con nuestras obras, etc. así como otros productos que se irán creando alrededor del mundo olfativo.

La tienda abrirá sus puertas virtuales durante el primer cuatrimestre del 2021.

## La Fundación en los medios y en las redes

20/02/2020

### **Revista Ventas de Perfumería y Cosmética**

Barcelona unirá perfume, ciencia y cultura en su primera semana olfativa, la *Barcelona Olfaction Week*

La Fundación Ernesto Ventós participa con un concurso para jóvenes artistas que crean obras relacionadas con el mundo del olfato.

14/03/2020

### **La Vanguardia. Suplemento Cultura/s**

*Nasevo, l'art d'un home-nas*

El reconocido perfumista fue autor de una singular obra artística conservada en una fundación que lleva su nombre.

15/03/2020

### **nep Sociedad Española de Químicos Cosméticos**

#### **Noticias de Perfumería y cosmética**

En memoria de Ernesto Ventós Omedes

01/04/2020

### **Essential Magazine. Revista Ventós, s.a. - Abril 2020**

#### **Puro olor**

Portada: obra Nasevo.

Artículo de Georgina Ventós Soler: "Puro olor".

Artículo de Pilar Delgado: "Una visita sensorial a la primera casa de Gaudí".

01/04/2020

### **Revista Tendencias del Mercado del Arte**

Núm. 132, abril/mayo 2020

Reseña del libro *NASEVO*

22/09/2020

### **La Vanguardia**

Casa Vicens rinde homenaje al perfumista Ernesto Ventós con Olor de Otoño

Presentación de la exposición Olor de Otoño en Casa Vicens.

### **Tot Gràcia**

Ernesto Ventós, protagonista de la nueva exposición de la Casa Vicens  
Exposición Olor de Otoño en Casa Vicens.

13/10/2020

### **Betevé. Programa Àrtic**

3ª edición de Kronos Art BCN

Exposición en el centro Arts Santa Mònica de Barcelona, con obras de colección olorVISUAL (minutos 8 a 11).

Memoria\_2020

23/11/2020

### El Masnou viu

Prorrogadas las exposiciones de Joan Fontcuberta (...) y la de los finalistas del Premio Nasevo.

Prórroga de la exposición *Essència d'un artista* en la Casa de Cultura del Masnou (Barcelona).

23/11/2020

### Betevé

Videoinstalaciones con olor a la Casa Vicens de Gaudí  
Reportaje del canal Betevé sobre la exposición *Olor de Otoño* y la colaboración con el Festival de videoarte LOOP BCN, en la Casa Vicens de Barcelona.

01/12/2020

### Essential Magazine. Revista Ventós, s.a. - Diciembre 2020

Portada: obra NASEVO

12/01/2021

### LOEWE Cultural Guide

La Guía virtual de LOEWE (apartado Inspiration) recomienda la exposición *The Scent of Fall* en Casa Vicens de Barcelona.

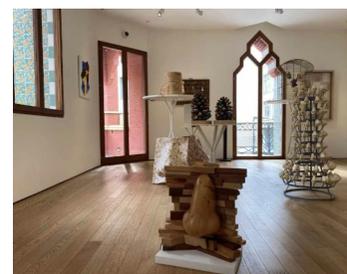
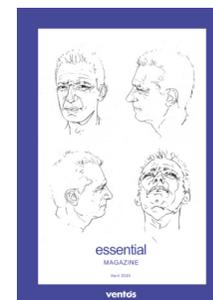


essential

MAGAZINE

Diciembre 2020

ventós



# Memoria\_2020

# La Fundación en los medios y en las redes

Desde su constitución, la Fundación Ernesto Ventós se ha esforzado en estar presente en el entorno digital a través de las redes sociales y otras plataformas. A 31 de diciembre de 2020 cuenta con los siguientes perfiles:



**INSTAGRAM**

[https://www.instagram.com/fundacione\\_ventos/](https://www.instagram.com/fundacione_ventos/)

**1.071 seguidores**



**FACEBOOK**

<https://www.facebook.com/fundacionernestoventos/>

**454 seguidores**



**TWITTER**

<https://twitter.com/FErnestoVentos>

**94 seguidores**



**YOUTUBE**

<https://www.youtube.com/channel/UCmcWDb8twkteoNuN9M66huQ>

**12 suscripciones**

**YUMPU**

**YUMPU**

<https://www.yumpu.com/fundacionernestoventos>

Memoria\_2020

# La esencia de Ernesto Ventós. Cortometraje

La Fundación Ernesto Ventós surgió en torno a la figura de su fundador. Hemos creído necesario crear este proyecto porque hay que explicar quién era Ernesto y entenderlo, al objeto de seguir explicando su legado a través de la Fundación.

Así pues, bajo la dirección de Àlex Rademakers e Igor Studio, se hace un recorrido sobre su vida a través de su familia, los amigos y los artistas que lo conocieron. Son casi 30 minutos del Ernesto familiar, perfumista, coleccionista y artista plástico, pero por encima de todo la persona, su esencia y la huella que nos ha dejado.



Memoria\_2020

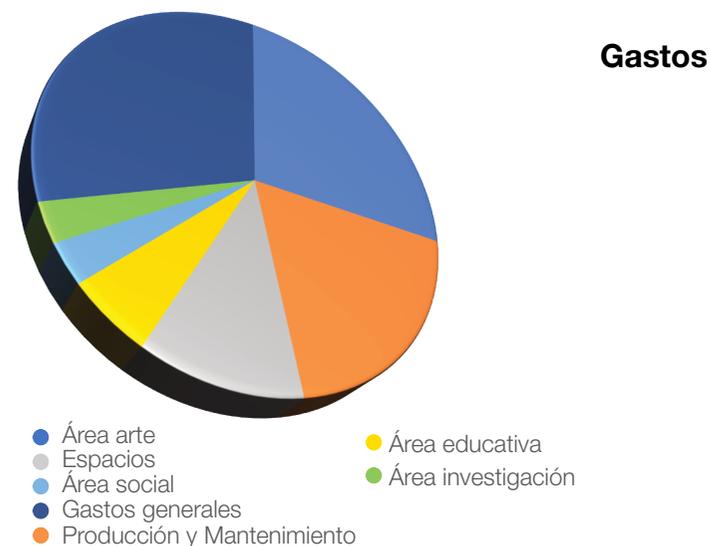
# La Fundación en cifras

## Cuenta de resultados FEV 2020

<b>Ingresos</b>		
Ventas y prestación de servicios	24.365,71	6%
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	45.256,78	12%
Ingresos Privados	306.804,11	81%
Subvenciones públicas	3.500,00	1%
<b>Total ingresos</b>	<b>379.926,60</b>	

<b>Gastos</b>		
Area arte	-78.192,30	26%
Producción y Mantenimiento	-61.141,18	20%
Espacios	-33.048,92	11%
Área educativa	-15.817,97	5%
Área social	-8.779,64	3%
Área Investigación	-8.779,64	3%
Gastos generales	-92.649,91	31%
<b>Total Gastos</b>	<b>-301.271,34</b>	

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN



Memoria\_2020

## Agradecimientos



Un acontecimiento importante para nuestra Fundación ha sido la donación aportada por las dos empresas familiares, vinculadas al mundo de las esencias y materias primas por sus elaboraciones: Lucta, S.A. y Ernesto Ventós, S.A.

Las dos empresas, a través de sus correspondientes consejeros delegados, Carlos Ventós y Jordi Calonge, han querido apoyar el trabajo de la Fundación dando importancia al sentido del olfato y ayudándonos a difundir nuestra misión de enseñar a oler.

Les queremos agradecer su confianza en nuestro proyecto.

Desde la Fundación Ernesto Ventós queremos expresar nuestro agradecimiento a todos nuestros colaboradores, instituciones, partners, usuarios y seguidores que han creído en nuestro proyecto: Casa Vicens, Ayuntamiento del Masnou, LAB36 Gallery, Ca l'Antiga, Galería Contrast, Museo de Ciencias Naturales de Granollers, perfumería Regia, Kronos Festival, LOOP Festival, FLICK Festival, escuela Decroly, miembros del Jurado del Premio NASEVO.

El día 1 de enero de 2020 nuestro fundador se hizo esencia, pero nos dejó un legado inmenso, valioso, y un mandato muy claro: *enseñad a oler, dadle la importancia que merece al sentido del olfato.*

Durante este año, y gracias a todos los que nos habéis apoyado, hemos podido empezar a implementar sus disposiciones y abrir nuevos retos. Seguiremos trabajando para todos vosotros. ¡Gracias por vuestra confianza!



**FUNDACIÓN  
ERNESTO  
VENTÓS**

Aprender a oler

[fundacionernestoventos.org](http://fundacionernestoventos.org)



Carrer Tint Vell (D) Núm. 29, Recinto Industrial Colonia Güell, 08960 | Santa Coloma de Cervelló (Barcelona)  
Gósol, 14 baixos | 08017 Barcelona