essential

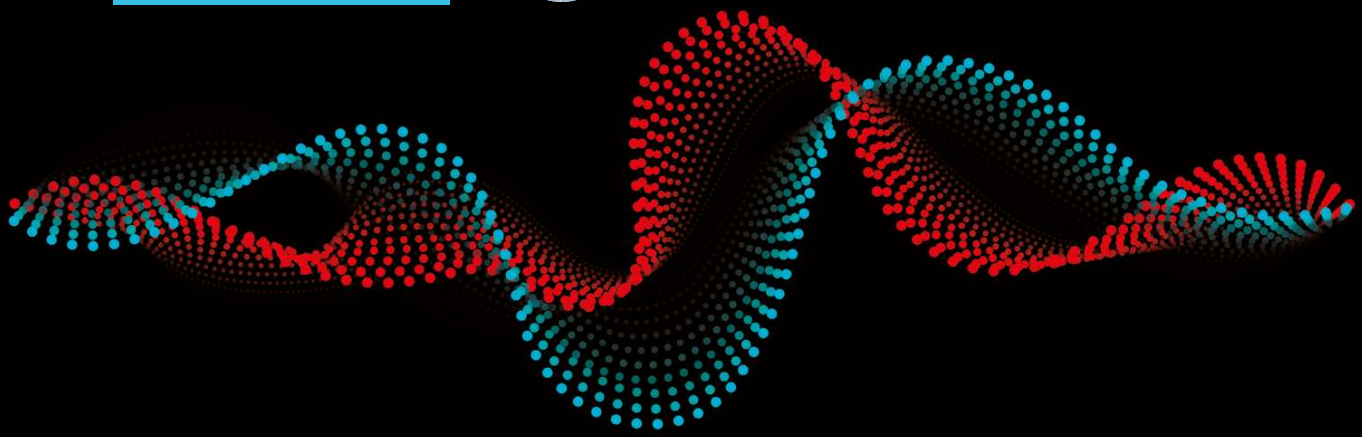
MAGAZINE

Diciembre 2019

ventós

La vuelta a la "normalidad"

Gemma Parramon
Europe Managing Director



Incapaces de sortear el inexorable paso del tiempo, a los negocios no les queda más remedio que adaptarse a los caprichos de este mundo cambiante en el que vivimos. Y en Ventós, la adaptación darwiniana durante este año que ya llega a su fin nos ha exigido... ¡aprender a hacer malabares!

Si 2018 fue un año totalmente excepcional, caracterizado por una falta generalizada de materias primas y unos precios astronómicos, 2019 ha sido el año del regreso a lo que podríamos llamar "normalidad", recuperando la disponibilidad para la mayoría de ingredientes y unos niveles de precio más razonables.

> **Si 2018 fue un año totalmente excepcional, 2019 ha sido el año del regreso a lo que podríamos llamar "normalidad".**

¿Sostenibles? La respuesta está en el aire... Este tránsito, sin embargo, no está siendo nada fácil para empresas como la nuestra que jugamos el rol de intermediarios.

> **En definitiva, de 2018 a 2019 hemos pasado de ser del todo imprescindibles para nuestros clientes, a ser totalmente mundanos...**

No es ningún secreto que mantener equilibrado el binomio disponibilidad & competitividad es un *must* de nuestra industria, pero lo cierto es que restablecerlo es especialmente complicado en épocas como la actual, marcadas por una amplia oferta y una fuerte tendencia de los precios a la baja.

Iniciamos el año con los stocks de sintéticos y naturales excepcionalmente caros (derivados del citral y trementina, naranja, eucalipto, limón...), conscientes de que la mayoría bajarían de coste. Y el panorama cambió de la noche a la mañana: el mercado, de estar hambriento pasó a estar saciado de golpe, y el escenario del racionamiento y escasez quedó atrás, desplazado por una amplia oferta *low-cost*...

En definitiva, de 2018 a 2019 hemos pasado de ser del todo imprescindibles para nuestros clientes, a ser totalmente mundanos...

Y así ha sido como, en este año que ya termina, nos hemos convertido en expertos malabaristas, de modo que si el negocio falla... ¡siempre nos quedarán los semáforos!

PÉRDIDA DE OLFATO: HIPOSMIA, ANOSMIA

¿Se imaginan la vida sin olores y sin sabores?

Mónica Lorente
Managing Directors Assistant

El perfume de una flor
Fruta fresca
Tierra mojada
Una rica taza de café
El perfume y la esencia de las personas.
Placentera e infinita gastronomía.
Humo, gas, contaminación...

Dr. Humbert Massegur, Otorrinolaringólogo C.M
Teknon (Grup Teknorino)
Profesor Asociado a la Universidad de Girona (UdG)

¨El olfato nos evoca sensaciones, situaciones y hechos que han marcado nuestra vida al relacionarlos con un olor concreto. Olores de la infancia que recuperamos en un momento determinado, un estímulo en nuestra memoria olfativa que nos evoca tiempos pasados o momentos que teníamos archivados en algún lugar recóndito de nuestro cerebro y que nos produce una respuesta elaborada.

La pérdida del olfato, ya sea parcial (hiposmia) o total (anosmia), le confiere a este sentido el valor que no sabemos darle cuando disponemos de él de forma cotidiana.

La pérdida del olfato, ya sea parcial (hiposmia) o total (anosmia), le confiere a este sentido el valor que no sabemos darle cuando disponemos de él de forma cotidiana.

El olfato cumple tres funciones principales:

- Constituye una forma de alertar de un peligro (escape de gas, incendio...)
- Comunicación interpersonal (atracción, rechazo...)
- Selección y disfrute de la comida y la bebida.

El sentido del olfato está situado en la parte más alta de la nariz, distante del canal respiratorio principal, y está compuesto por 10 millones de neuronas específicas, bañadas por un moco especial en el que se diluyen las partículas olorosas para estimular, mediante un complicado código, a los grupos de neuronas que nos van a dar la sensación olfativa de cada elemento, en cada momento y lugar. El bulbo olfatorio recoge la información de las neuronas y las manda a distintas partes del cerebro que responde evocando recuerdos, estimulando el aparato digestivo o provocando reacciones de rechazo o alarma.

Un 5% de la población padece una anosmia y alcanza un 25% a partir de los 50 años y hasta un 30 % a partir de los 75 años de edad. Por tanto, el factor que más influye en la pérdida de olfato es la edad, pero existen otras causas como infecciones víricas (un simple resfriado), traumatismos craneales (por afectación directa o indirecta de las neuronas olfatorias), enfermedades de la nariz o senos paranasales (sinusitis, rinitis, tumores), sustancias químicas (tabaco, cocaína, medicamentos) y enfermedades sistémicas como Parkinson o Alzheimer u otras enfermedades neurológicas.

El tratamiento es limitado, Solamente en los casos en que existe una obstrucción física (desviación de tabique, pólipos, inflamación) pueden obtenerse buenos resultados ya sea con medicamentos anti-inflamatorios o cirugía. En algunos casos pueden ser de utilidad los corticoides locales o sistémicos u otros medicamentos con resultados discutibles.

> Un 5% de la población padece una anosmia y alcanza un 25% a partir de los 50 años y hasta un 30 % a partir de los 75 años de edad.

En realidad, lo que ha demostrado cierta efectividad es el entrenamiento olfativo que consiste en oler de forma regular (3 veces al día) una batería de olores identificables (clavo de especie, eucalipto, rosa,limón...) durante 6 meses.

A pesar de la capacidad de regeneración de las células olfatorias, el pronóstico de una hiposmia o anosmia resulta incierto en el mejor de los casos. En las de origen traumático existe la posibilidad de recuperación en un 10 a 20 % de los casos, al cabo de varios años. En los que han sido consecuencia de una infección esta posibilidad aumenta a un 60%. Son factores de buen pronóstico si queda un olfato residual, el sexo femenino, pacientes jóvenes, no fumadores y la existencia de percepción de olores confusos (parosmia).

> A pesar de la capacidad de regeneración de las células olfatorias, el pronóstico de una hiposmia o anosmia resulta incierto en el mejor de los casos.

Lógicamente, el olfato está directamente ligado a la percepción de los gustos de los alimentos, siendo el que nos da los matices. Las papilas gustativas, mayoritariamente situadas en la lengua y faringe, captan los gustos básicos (ácido, salado, dulce, amargo y umami), el resto de sensaciones, las da el olfato, especialmente el que llega a través de la parte posterior de la nariz (rinofaringe) a las neuronas olfativas.

Sin el sentido del gusto y el olfato, las esencias y aromas que elaboramos y producimos, no tendrían ningún sentido. Nuestra industria y muchas otras, no existirían. Por ello, no deberíamos olvidar la importancia de las personas que sufren la perdida de estos sentidos.

> El olfato está directamente ligado a la percepción de los gustos de los alimentos, siendo el que nos da los matices.

Entrevista a Miquel Torrebadella, afectado de anosmia desde 2013

MV.¿Ha perdido el sentido del olfato totalmente?
MT. Sí, totalmente, por la extirpación de un meningioma frontal ubicado en la fosa olfatoria pegado al nervio olfatorio.

MV.¿Cómo le afecta en su vida diaria?
MT. La afectación más importante, para mí, es la de tener que depender de alguien cuando es necesario identificar productos por el olor. También estar pendiente de situaciones dónde la falta de información del olfato pueden suponer un peligro (escapes de gas, alerta de algo que se quema,..). La afectación del sentido del gusto fue más notoria en un principio, notando más o menos carencias dependiendo de según qué alimentos, aunque con el tiempo uno se acaba acostumbrando a las nuevas sensaciones. Por fortuna, de momento no he sufrido ningún percance por esta circunstancia.

> **Me gustaría volver sentir el olor de tierra mojada, de vino, comida, bosque...**

MV.¿Ha seguido algún tratamiento para recuperar el olfato?
MT. No, ya que la extirpación del tumor se me llevó el nervio olfativo.

MV.¿La falta del olfato, le ha potenciado el desarrollo de otro sentido?
MT. La verdad es que yo no lo he notado.

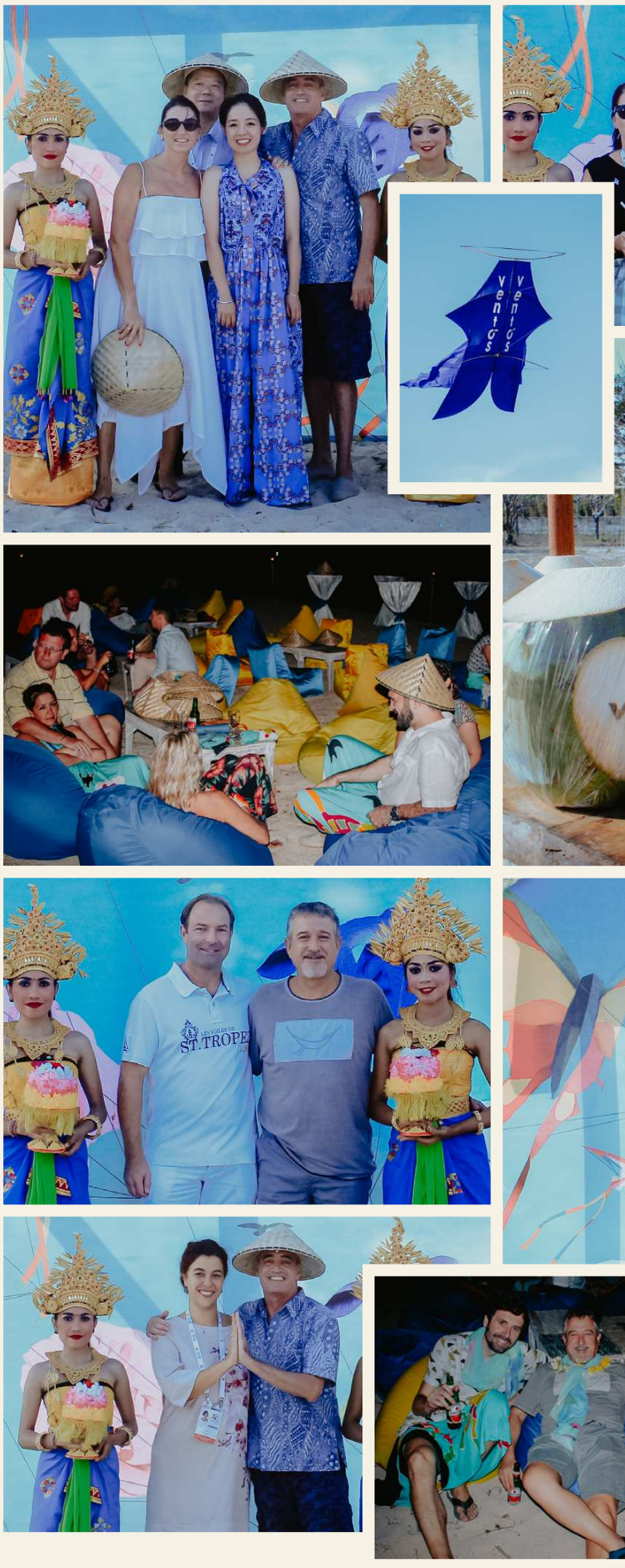
MV.¿Puede recordar el olor de una rosa?
MT. Sí, pero con una sensación de falta de intensidad, quizá por la falta de refresco de la percepción de su olor.

MV.¿Cómo piensa que están asociados los olores a las emociones?
MT. Pienso que los olores se asocian a las emociones por los recuerdos que nos traen de situaciones especiales ya vividas. Por eso, me gustaría volver sentir el olor de tierra mojada, de vino, comida, bosque...

IFEAT 2019, Nusa Dua, Bali

Luis Moreno
Junior Buyer

Del 23 de Septiembre al 3 de Octubre se celebró en Nusa Dua, Bali (Indonesia), la Congreso del IFEAT, con un intenso programa de conferencias, presentaciones, tablas redondas, exposiciones e innumerables ocasiones para generar networking y encuentros de trabajo.
Tras varios días de reuniones y eventos, los delegados necesitaban disfrutar de un ambiente más relajado en la misma playa. El viento de Ventós surcaba el aire y ya desde el mismo hotel se veían decenas de cometas ondeando. Algo gordo se estaba preparando. Tocaba ponerse ropa cómoda y salir a disfrutar del atardecer balinés. En la playa de Nusa Dua esperaban decenas de delegados con ganas de divertirse y seguir haciendo networking en un ambiente distendido, con una deliciosa cena de por medio. Fue la combinación en la playa de ritmos indonesios y latinos, lo que logró que la gente lo pasara en grande, desconectara y recuperase la energía necesaria para los meetings del día siguiente.



ventos

ventos

ventos
ventos
ventos

ventos

ventos

Aceites esenciales de Indonesia

CLAVO CAPULLOS
Eugenia caryophyllata
32 €/KG*

CLAVO HOJAS
Eugenia caryophyllata
13,6 €/KG*

ACETATO DE EUGENILO
Eugenia caryophyllata
39 €/KG*

ISOEUGENOL
Eugenia caryophyllata
24 €/KG*

VETIVER
Vetiveria zizanioides
180 €/KG*

PATCHOULI DM
Pogostemon cablin
51 €/KG*

PATCHOULI LIGHT
Pogostemon cablin
49 €/KG*

NUEZ MOSCADA
Myristica fragrans
55 €/KG*

CAJEPUT
Melaleuca cajuputi
32 €/KG*

BÁLSAMO DE GURJUN RECTIFICADO
Dipterocarpus
7,8 €/KG*

BÁLSAMO DE GURJUN
Dipterocarpus
21 €/KG*

CLAVO HOJAS RECTIFICADO
Eugenia caryophyllata
14,8 €/KG*

CITRONELA
Cymbopogon winterianius
15,8 €/KG*

PATCHOULI
Pogostemon cablin
48 €/KG*

ABSOLUTO DE PATCHOULI
Pogostemon cablin
154 €/KG*

NUEZ MOSCADA SIN SAFROL
Myristica fragrans
82 €/KG*

CANANGA
Cananga odorata
138 €/KG*

CARIOFILENO
Eugenia caryophyllata
7,8 €/KG*

EUGENOL
Eugenia caryophyllata
14,9 €/KG*

Situada entre dos océanos y dos continentes, Indonesia es una de las regiones con mayor biodiversidad del mundo, cuenta con más de 28.000 especies diferentes de plantas, 6.000 de la cuales son plantas medicinales.

Con una larga tradición en medicina tradicional, Indonesia pone a nuestra disposición su larga herencia en la producción de aceites esenciales. Se puede afirmar con rotundidad que es uno de los mayores productores de aceites esenciales del mundo pues se producen más de 40 tipos diferentes, 12 de los cuales a gran escala: Patchouli, Vetiver, Cananga, Clavo, Nuez moscada, Citronela, Cajeput...

Los productores indonesios encaran a diario diferentes retos socioecónomicos y climáticos, con una moneda poco estable y la amenaza de fenómenos como el Niño que pueden afectar la producción de los aceites esenciales seriamente. Pero aún hay más, el desgaste del terreno obliga a los productores a encontrar nuevas zonas de cultivo afectando seriamente a la calidad de los productos obtenidos como hemos visto recientemente con el Patchouli.

Aún así, Indonesia es la cuna de muchos de los ingredientes de nuestra industria y es responsabilidad de todos colaborar con una gestión sostenible de este paraiso tropical.

*Precio aproximado en función de la cantidad.

Liderando juntos

Julien Firmenich
VP Sales, Ingredients at Firmenich

En Firmenich valoramos la diferenciación, la experiencia, la pasión y la integridad. Nuestra asociación con Ventós se ha basado en estos valores, lo que nos ha llevado a un éxito duradero que ha resistido la prueba del tiempo. Nos complació renovar nuestro acuerdo de distribución en 2017, agregando Rusia y Turquía como nuevos territorios de distribución en Europa. En 2018, ampliamos aún más nuestra asociación para incluir un acceso a la cartera de ingredientes Firmenich, líder en la industria, que abarca desde especialidades naturales auténticas hasta moléculas biodegradables líderes, elementos que nos llevan a ser pioneros en ingredientes renovables de biotecnología con tonalidades únicas.

> **Nuestra asociación con Ventós nos ha llevado a un éxito duradero que ha resistido la prueba del tiempo.**

Basándose en su fuerte presencia en el mercado, su modelo de servicio y sus precios competitivos, Ventós juega un papel importante en nuestra red de socios y garantiza que las especialidades de ingredientes F&F de Firmenich se distribuyan con habilidad, experiencia y energía.

Firmenich
ventós

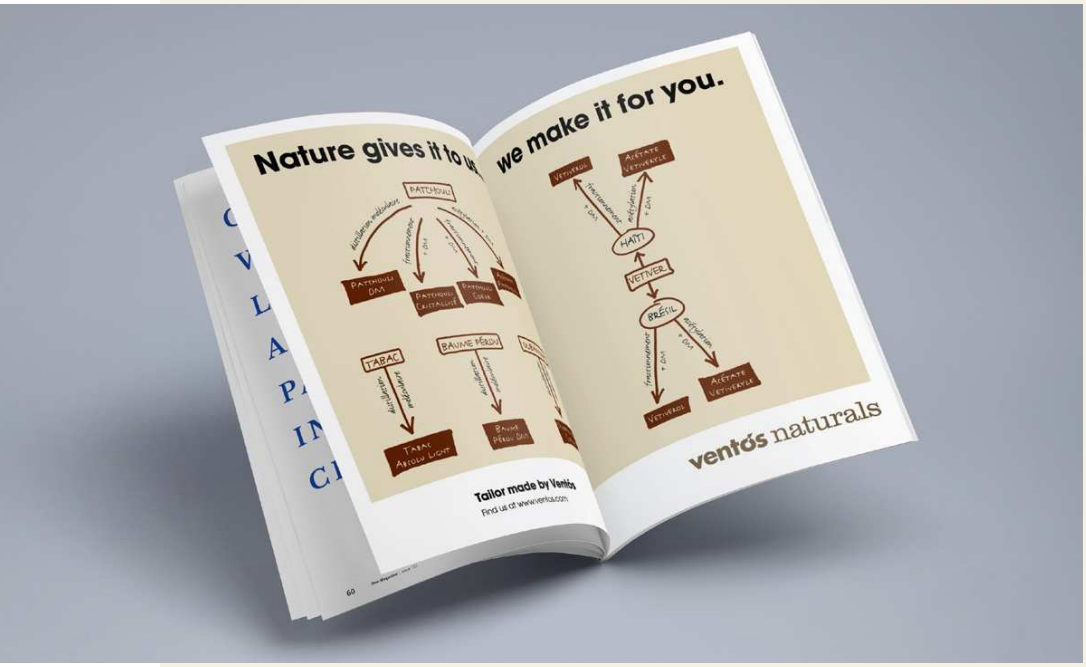
Experiencia Ventós

Albert Fiol
Sales Account

Una jornada interesante, colaborativa... y divertida

El pasado 18 de Septiembre, Ventós Barcelona organizó una jornada muy especial. Nuestra intención era, en cierto modo, provocar una salida de la rutina a través de la colaboración entre colegas perfumistas del sector.

La paleta de ingredientes que los equipos tenían disponible estaba compuesta por más de 50 referencias ampliamente usadas en nuestro sector, desde químicos aromáticos a aceites esenciales, con una selección especial de nuestras propias producciones: aceites esenciales fraccionados, concentrados, destilados molecularmente o bien codestilados, como nuestro Abs. de Jazmín codest., que despertó un gran interés.



La paleta de ingredientes que los equipos tenían disponible estaba compuesta por más de 50 referencias ampliamente usadas en nuestro sector.

El objetivo: ¡Pasarlo bien! Para ello, preparamos un juego; los participantes, por equipos, crearon un perfume para cuatro categorías distintas: perfume masculino, perfume femenino, perfume para champú y para ambientador. El único requisito fue utilizar, al menos, 6 ingredientes elaborados en nuestra planta de producción, **Ventós Naturals**.

A partir de ahí, los perfumistas y representantes de las diferentes empresas tan solo tuvieron que dejar fluir su imaginación y creatividad. El entorno de creación fue nuestra propia planta de producción, que invitaba a los participantes a conocer más a fondo los procesos de obtención de las materias primas.

Para finalizar la jornada, ofrecimos un almuerzo con un menú inspirado en algunos de los productos que habían utilizado previamente: sopa de melón con menta, ceviche de pulpo con lima y coriandro, salmón a la pimienta rosa...

Fue una jornada realmente interesante, divertida y colaborativa que disfrutamos buena parte de los miembros que formamos la industria de la perfumería española. Sin duda, fue un lujo poder organizar esta actividad y nos dejó con ganas de repetir en próximos años.

UN BAÑO DE JARA:

Cistus ladaniferus

Joel Esteban
Marketing & Sustainable Sourcing

Mónica Real
Lab. Manager

Si bien es cierto que la Jara (*Cistus ladaniferus*) se puede encontrar a lo largo de la región mediterránea, desde Portugal hasta Chipre, es en España donde ha encontrado las condiciones idóneas para desarrollar todo su potencial. El origen de su nombre, Cistus, es incierto aunque hay quien afirma que se puede relacionar con la palabra griega Kiste (caja), debido a la forma de sus frutos. El nombre específico "Ladaniferus" hace referencia a la producción de ládano.

Esta planta forma parte de los bosques de matorrales peninsulares y ocupa aproximadamente el 15% de la masa forestal total, desde el noreste hasta el sur. Hay que mencionar de manera especial el sureste de la península ibérica, la región de Huelva, donde se encuentra la mayor extensión de Jara del mundo. De hecho, pasear un atardecer de verano por los montes del Andévalo (Huelva) es como darse un baño de Jara. La suave brisa transporta los matices ambarados y resinosos del ládano. Una experiencia olfativa sin comparativo alguno.

La Jara es una especie arbustiva colonizadora. Es una planta pionera y suele ocupar superficies que han sufrido un incendio o bien terrenos degradados. Se adapta perfectamente a condiciones de baja fertilidad, puede soportar desde el estrés del frío hasta las condiciones más extremas de sequedad y alta temperatura. Es, sin duda, una superviviente.

Se presenta en forma de matorral leñoso con hojas viscosas. Sus flores son solitarias, de color blanco con manchas púrpuras. Las ramas son de color pardo-rojizo y están cubiertas por una sustancia pegajosa, el ládano, una resina fuertemente olorosa que le da un aspecto brillante. Esta resina se produce en las glándulas y pelos que cubren las hojas y los tallos jóvenes, para proteger a la planta de las altas temperaturas, ya que refleja los rayos solares provocando una menor transpiración: Pura tecnología natural.

La Jara es una especie arbustiva colonizadora. Es una planta pionera y suele ocupar superficies que han sufrido un incendio o bien terrenos degradados.

La Jara se cosecha cuando los días empiezan a ser más largos y el calor empieza a ser más fuerte, normalmente en Mayo o Junio. El calor es el responsable de la producción de la resina, de modo que a medida que avanza el verano los rendimientos de resina son mayores. Este no es un hecho baladí: la cantidad de calor que recibe la planta provoca grandes diferencias en el rendimiento de producción de goma, pero también en la calidad del aceite esencial. Cuanta más resina tiene la planta, mayor es la complejidad de su aceite esencial, mayor es la proporción de los picos que conforman el cuerpo del aceite y mayores son los matices olfativos del aceite esencial, confiriendo un perfil mucho más rico.

La cantidad de calor que recibe la planta provoca grandes diferencias en el rendimiento de producción de goma, pero también en la calidad del aceite esencial.

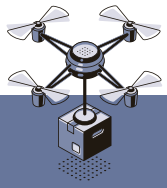
Existen dos procesos principales para la obtención de los productos de la Jara: el aceite de Cistus se obtiene por destilación, por arrastre de vapor de los tallos jóvenes de Cistus ladaniferus.

Por su parte, la goma labdanum se obtiene por el método ácido-base, que consiste en bañar a la mata de Cistus en solución básica para su posterior neutralización con un ácido.

El uso medicinal del Cistus ladaniferus está bien documentado. Se empleaba antiguamente por sus propiedades antibióticas y su poder expectorante. Los griegos ya preparaban té de Cistus para protegerse del invierno. El ládano, por su parte, ya hace más de 3.000 años que se utiliza tanto como ingrediente de perfumería como en la elaboración de incienso por su olor excepcional: fuerte, balsámico y ambarado muy característico.

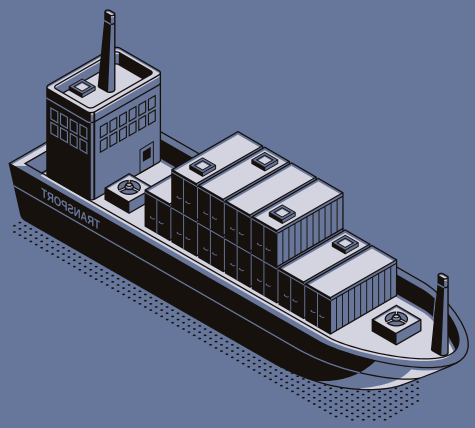
Actualmente los usos del Cistus ladaniferus se encuentran en la perfumería. Lo que hace realmente increíble a esta planta es la multitud de productos que puede ofrecer: **Aceite esencial de Cistus. Cistus completo** que al ser una doble destilación añade notas de fondo, más animálicas, a cuero. **Absoluto de Cistus**, de aspecto sólido y notas verdes. **Goma labdanum**, que a diferencia del aceite esencial de Cistus no tiene la nota terpénica característica, evolucionando hacia un aroma más persistente, con notas verdes resinosas, dulces, ambaradas y cuero, de tipo oriental. **Absoluto de labdanum. Resinoide labdanum** con notas más refinadas que ensalzan su parte más dulce.

El uso medicinal del Cistus ladaniferus está bien documentado. Se empleaba antiguamente por sus propiedades antibióticas y su poder expectorante.



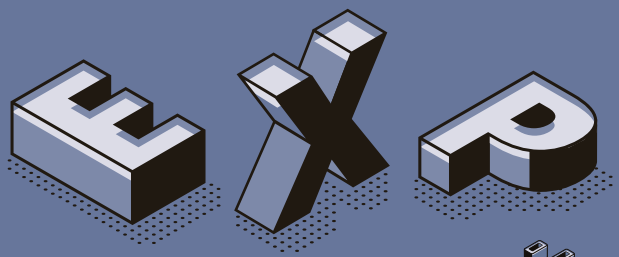
Compras y política

Ferran Serrat
Senior Purchasing Manager
Aroma Chemicals



Una actividad tan común como comprar y vender, lo que se conoce desde hace siglos como el comercio, ha sufrido durante toda la historia la injerencia de la política. La política comercial forma parte de la estrategia de desarrollo económico de los distintos países del mundo. En el comercio internacional tenemos a quienes defienden políticas liberales o de libre comercio y a quienes apuestan por políticas más restrictivas o proteccionistas.

Nuestra industria, la de los aromas y fragancias, no se escapa de las consecuencias de las políticas comerciales de los distintos gobiernos. El comercio de nuestras materias primas, ya sean naturales o sintéticas, se ve afectado a menudo por decisiones políticas. Decisiones, que han provocado, entre otras cosas, que nuestra principal fuente de aprovisionamiento se encuentre en países como China e India, que se han convertido en las fábricas del mundo desarrollado.

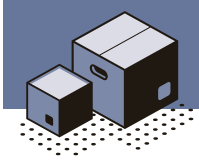


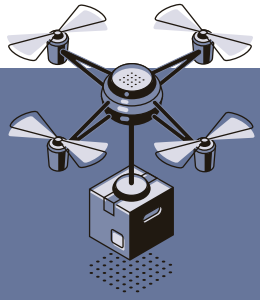
China, un país en el que el gobierno vigila a sus ciudadanos con más de 200 millones de cámaras y un carné por puntos, se ha caracterizado por un meteórico crecimiento económico, dejando de lado algunas de las consecuencias asociadas a él. Hasta ahora, China siempre ha apostado por políticas de fomento de la exportación a base de ayudas y de subvenciones. Durante muchos años proliferaron fábricas sin ningún tipo de control medioambiental mientras su gobierno miraba hacia otro lado. Pero con el tiempo la situación se ha ido haciendo insostenible y la reacción no se ha hecho esperar. Lo que antaño era un mal menor ahora se ha convertido en un problema nacional. El aire en algunos lugares de China es irrespirable y parece que el gobierno ha decidido tomar medidas. Miles de fábricas han sido clausuradas en los últimos años.

Nuestro sector tiene gran número de fábricas en China, proveedores y proveedores de proveedores. Desde fábricas precarias hasta fábricas con estándares internacionales, pero ninguna se escapa de las decisiones del gobierno chino. Ya sea por cumbres políticas, problemas ambientales o terribles accidentes, a menudo se ven obligadas a cerrar.

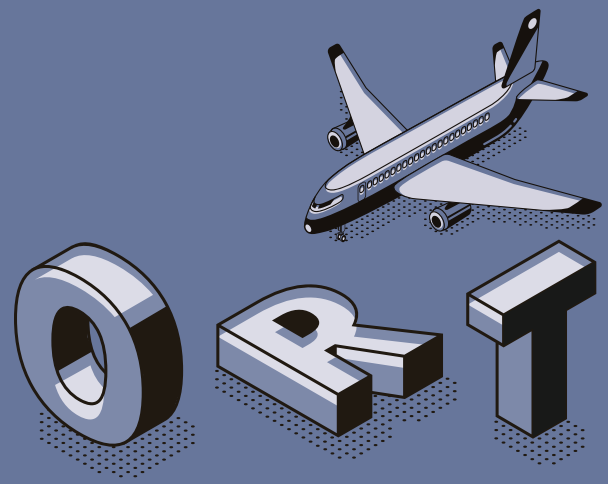
Pero los problemas para los que producen en China no se acaban aquí. Aquellos que consiguen seguir fabricando a pesar de todo, se encuentran ahora con una guerra comercial con Estados Unidos, que apuesta por políticas proteccionistas imponiendo elevados aranceles a las importaciones de productos chinos.

> **El comercio de nuestras materias primas, ya sean naturales o sintéticas, se ve afectado a menudo por decisiones políticas.**



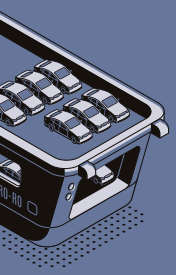


Aranceles que ponen las cosas difíciles para seguir vendiendo en territorio americano. La UE no ha sido tan drástica como los EEUU, pero desde Junio de 2018 está vigente una herramienta proteccionista con afán recaudatorio disfrazada de política sanitaria/ medioambiental, conocida como REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals), destinada a que quienes produzcan o importen cantidades importantes de materias primas destinadas a la fabricación de fragancias, paguen por ello.



Si la guerra comercial se alarga, algunas compañías chinas se plantean invertir en otros países, como India o Malasia.

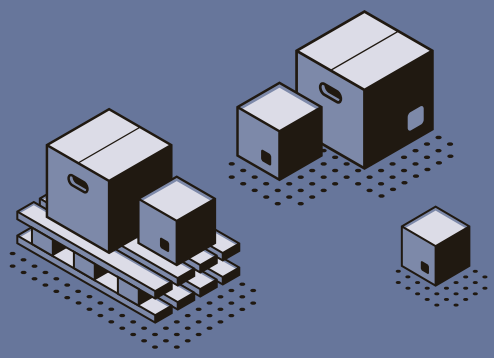
En cuanto al REACH, algunas multinacionales europeas han apostado por trasladar parte de su producción fuera de la UE, empresas medianas han dejado de fabricar ciertos productos y empresas no europeas han visto limitada su actividad comercial en la UE por no poder hacer frente a los elevados costes que comporta el REACH.
Todo este panorama añade complicaciones a la hora de aprovisionarse. Las restricciones son cada vez mayores, las exigencias, requisitos y reglamentaciones, también y, por contra, la oferta es cada vez más restringida. Y no hemos hablado del 'Brexit'... ¿Quién dijo que comprar era fácil?

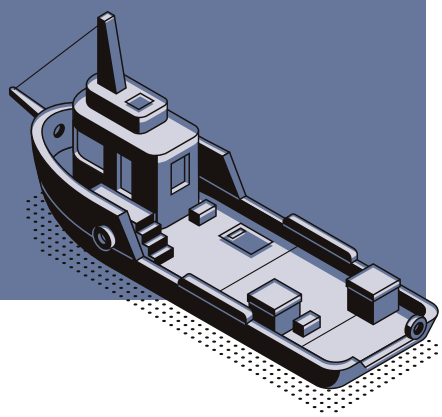


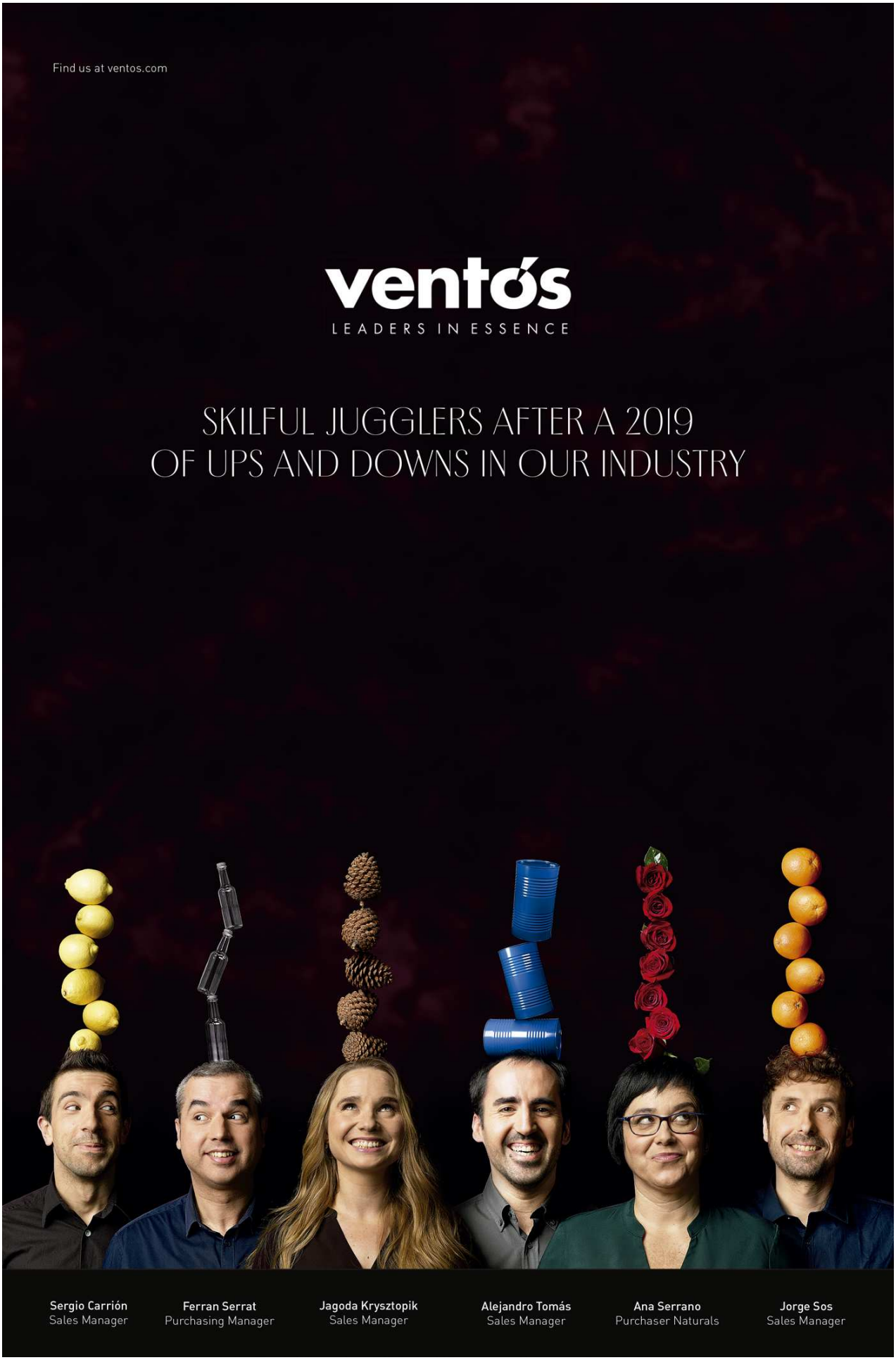
Las políticas arancelarias de Trump han tenido su efecto en los precios de mercado.

¿Y qué consecuencias tienen todas estas políticas?

Las políticas arancelarias de Trump han tenido su efecto en los precios de mercado: Los productores chinos se ven obligados a bajar precios para compensar la pérdida de cuota en el mercado americano y otros, como los indios, aprovechan para obtener un mayor beneficio con sus ventas en EEUU. Si la guerra comercial se alarga, algunas compañías chinas se plantean invertir en otros países, como India o Malasia. Una decisión que se ve reforzada por la cada vez más restrictiva política medioambiental en China. Esto supone una gran oportunidad para estos países, que intentan sacar provecho del nuevo escenario.







Portada: NASEVO

www.ventos.com

Find us at